



## bioMérieux – Information financière du 4<sup>e</sup> trimestre 2016

- ▶ **Croissance remarquable des ventes en 2016, +9,6 % à taux de change et périmètre constants, alimentée par toutes les régions et par toutes les gammes stratégiques :**
  - Chiffre d'affaires : 2 103 millions d'euros
  - +7,1 %, à données publiées
- ▶ **Forte contribution de la région Amérique à la croissance des ventes du Groupe**
- ▶ **Succès de la gamme FilmArray<sup>®</sup> en biologie moléculaire, qui totalise un chiffre d'affaires de près de 250 millions d'euros au terme de l'année 2016**
- ▶ **bioMérieux anticipe un résultat opérationnel courant contributif légèrement supérieur à l'objectif précédemment fixé, qui pourrait se rapprocher de 300 millions d'euros**

Alexandre Mérieux, Directeur Général, déclare : « L'excellente dynamique commerciale de bioMérieux permet d'atteindre une croissance organique des ventes de +9,6 % et atteste de la pertinence de notre positionnement en tant qu'acteur spécialisé des maladies infectieuses. La bonne tenue du dernier trimestre nous laisse envisager l'atteinte d'un résultat opérationnel courant contributif légèrement supérieur à nos précédentes estimations. Dans ce contexte favorable, la Société poursuivra ses investissements stratégiques pour innover, fournir à ses clients des solutions porteuses de forte valeur médicale et ainsi contribuer durablement à l'amélioration de la prise en charge des patients. »

**Marcy l'Étoile, le 19 janvier 2017** – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui les informations trimestrielles relatives à son activité au 31 décembre 2016.

### ACTIVITÉ

Au terme de l'exercice 2016, le chiffre d'affaires de bioMérieux a atteint 2 103 millions d'euros contre 1 965 millions d'euros au 31 décembre 2015. À taux de change et périmètre constants, la croissance organique des ventes dépasse l'objectif fixé et s'établit à 9,6 % d'une année sur l'autre, bénéficiant d'une accélération d'environ 500 points de base liée aux ventes de FilmArray<sup>®</sup>. Dans un contexte monétaire volatil, la progression des ventes à données publiées s'élève à 7,1 %, pénalisée par des effets de change négatifs de 33 millions d'euros environ, auxquels s'ajoute un effet de périmètre principalement lié à la déconsolidation de bioTheranostics à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016.

#### Évolution du chiffre d'affaires

En millions d'euros

<b>Chiffre d'affaires – 31 décembre 2015</b>	<b>1 965</b>		
Effets de change	-33,2	-1,7 %	
Croissance organique, à taux de change et périmètre constants	+186,1	+9,6 %	} +8,9 %
Variations de périmètre*	-14,3	-0,7 %	
<b>Chiffre d'affaires – 31 décembre 2016</b>	<b>2 103</b>	<b>+7,1 %</b>	

\* déconsolidation de bioTheranostics et consolidation d'Applied Maths à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016.  
consolidation de Hyglos à compter du 1<sup>er</sup> juin 2016.

Note : sauf mention contraire, les croissances sont exprimées d'une année sur l'autre à devises et périmètre constants

La croissance organique du 4<sup>e</sup> trimestre 2016 est restée solide, atteignant 7,8 % par rapport à la même période de l'année précédente. La poursuite d'une dynamique favorable des ventes en Amérique et le regain d'activité en Europe ont compensé la baisse attendue en Asie Pacifique, par rapport à un 4<sup>e</sup> trimestre 2015 élevé, avec de ce fait, une répartition plus homogène du chiffre d'affaires entre les trimestres de l'année civile. En outre, FilmArray<sup>®</sup> a continué de contribuer de manière importante à la croissance de ce dernier trimestre 2016. Enfin, la progression de l'activité a été principalement tirée par les ventes de réactifs et de services.

L'évolution d'une année sur l'autre de l'activité du 4<sup>e</sup> trimestre 2016 et de l'exercice, par zone géographique, est résumée ci-après :

Chiffre d'affaires par région	T4 2016	T4 2015	Variation À données publiées	Variation À devises et périmètre constants	12 mois 2016	12 mois 2015	Variation À données publiées	Variation À devises et périmètre constants
En millions d'euros								
Europe <sup>(1)</sup>	232,3	224,0	+3,7 %	+5,4 %	851,1	842,7	+1,0 %	+2,7 %
Amérique	243,1	204,9	+18,6 %	+17,5 %	877,2	749,3	+17,1 %	+19,0 %
Amérique du Nord	204,7	168,7	+21,4 %	+19,7 %	739,2	612,2	+20,7 %	+20,6 %
Amérique latine	38,3	36,2	+5,8 %	+7,9 %	138,0	137,0	+0,7 %	+12,2 %
Asie Pacifique	111,5	117,5	-5,1 %	-5,0 %	364,7	347,4	+5,0 %	+6,3 %
<b>Total des régions</b>	<b>586,9</b>	<b>546,4</b>	<b>+7,4 %</b>	<b>+7,7 %</b>	<b>2 093,1</b>	<b>1 939,4</b>	<b>+7,9 %</b>	<b>+9,7 %</b>
bioTheragnostics		4,4				18,4		
Applied Maths	1,3				3,8			
Collaborations de R&D	3,4	2,3			6,4	6,8		
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>591,5</b>	<b>553,1</b>	<b>+6,9 %</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>2 103,2</b>	<b>1 964,7</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+9,6 %</b>

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

- ▼ Dans la région **Amérique** (42 % du CA total cumulé du Groupe), le chiffre d'affaires a atteint 243 millions d'euros au 4<sup>e</sup> trimestre 2016, en croissance de 17,5 % d'une année sur l'autre. Au terme de l'année 2016, les ventes cumulées de cette région ont atteint 877 millions d'euros, en hausse de 19 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.
  - En **Amérique du Nord** (35 % du CA total cumulé du Groupe), l'activité a progressé de 19,7 % au cours du 4<sup>e</sup> trimestre, les ventes atteignant 205 millions d'euros. Au terme de l'exercice, les ventes totalisent 739 millions d'euros, en hausse de près de 21 % d'une année sur l'autre. Au cours du dernier trimestre 2016, la gamme de biologie moléculaire FilmArray<sup>®</sup> est restée le principal contributeur de croissance dans cette zone géographique. En outre, la progression de l'activité a été alimentée par le développement rapide de la gamme d'immunoessais VIDAS<sup>®</sup>, et en particulier du test VIDAS<sup>®</sup> B•R•A•H•M•S PCT™ dans un contexte d'intensification de la concurrence sans effet sensible à ce stade. Enfin, la croissance a été soutenue par la progression des gammes de microbiologie, notamment de la gamme Bact/ALERT<sup>®</sup> utilisée pour l'hémoculture.
  - En **Amérique latine**, les ventes du 4<sup>e</sup> trimestre ont atteint 38 millions d'euros, en croissance de près de 8 % d'une année sur l'autre. Au terme de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est établi à 138 millions d'euros, en croissance de 12,2 %, alimenté notamment par des hausses de prix en réponse aux contextes d'inflations locaux. La bonne dynamique de ventes constatée dans l'ensemble de la zone au cours des 9 premiers mois de l'année s'est légèrement infléchiée durant le dernier trimestre, notamment au Brésil, affecté par des mouvements de contestation sociale. La progression des ventes de FilmArray<sup>®</sup> en Amérique latine au cours de l'année montre des résultats encourageants pour le développement futur de la gamme dans cette zone.

- ▼ En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (41 % du CA total cumulé du Groupe), le chiffre d'affaires du 4<sup>e</sup> trimestre s'est établi à 232 millions d'euros, en hausse de 5,4 % par rapport à la même période de l'année précédente. Au terme de l'exercice, les ventes ont atteint 851 millions d'euros, en hausse de 2,7 % d'une année sur l'autre.
  - En **Europe de l'Ouest** (34 % du CA total cumulé du Groupe), le chiffre d'affaires du 4<sup>e</sup> trimestre a enregistré une hausse de 3,6 % par rapport à la même période de l'année précédente, favorisée par l'installation et la facturation de plusieurs systèmes dans le cadre de l'automatisation complète des laboratoires de microbiologie et par les ventes de la gamme FilmArray<sup>®</sup>. Au terme de l'année 2016, les ventes atteignent 723 millions d'euros, en hausse de 1,5 %. Au cours du 4<sup>e</sup> trimestre, l'activité en Allemagne, au Royaume-Uni, en Suisse, en Italie et dans les pays nordiques a progressé rapidement, permettant ainsi de compenser des croissances plus modérées en France et en Espagne, voire des ralentissements en Pologne ou au Portugal. En outre, la croissance vigoureuse des applications industrielles a permis de suppléer une progression plus modérée des ventes cliniques.
  - Dans la zone **Europe de l'Est – Moyen-Orient – Afrique**, la croissance des ventes d'une année sur l'autre a atteint 13,5 % au cours du dernier trimestre 2016, soutenue par la bonne performance de la gamme d'immunoessais VIDAS<sup>®</sup> en Algérie et dans plusieurs pays du Moyen-Orient.
- ▼ En **Asie Pacifique** (17 % du CA total cumulé du Groupe), les ventes ont représenté 112 millions d'euros au 4<sup>e</sup> trimestre 2016, en recul de 5 % par rapport à la même période de l'année précédente. Au terme de l'année, le chiffre d'affaires a atteint 365 millions d'euros, en hausse de 6,3 % d'une année sur l'autre. Comme anticipé, la plupart des pays de la région ont montré un ralentissement des ventes d'instruments au 4<sup>e</sup> trimestre. *A contrario*, la croissance des réactifs est restée positive, proche de 5 %, portée par le dynamisme des gammes de microbiologie et de biologie moléculaire.
  - En **Chine**, les ventes de réactifs ont poursuivi leur progression particulièrement rapide au cours du trimestre, permettant d'atteindre une croissance totale de 9 % au terme de l'exercice.
  - En **Inde**, la progression des ventes du 4<sup>e</sup> trimestre a été moins rapide que durant les trimestres précédents du fait du ralentissement général de l'économie indienne provoqué par la démonétisation des billets de 500 et 1 000 roupies.

Les évolutions d'une année sur l'autre de l'activité du 4<sup>e</sup> trimestre 2016 et de l'exercice, par application, sont résumées ci-après :

<b>Chiffre d'affaires par application</b> En millions d'euros	T4 2016	T4 2015	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants	12 mois 2016	12 mois 2015	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
<b>Applications Cliniques</b>	474,2	437,1	+8,5 %	+8,7 %	1 678,0	1 551,9	+8,1 %	+9,9 %
Microbiologie	248,0	246,7	+0,5 %	+1,0 %	897,3	879,2	+2,1 %	+4,0 %
Immunoessais <sup>(1)</sup>	124,2	119,7	+3,7 %	+4,7 %	451,7	435,6	+3,7 %	+5,8 %
Biologie Moléculaire <sup>(2)</sup>	99,8	67,9	+46,9 %	+46,1 %	322,8	226,2	+42,7 %	+43,3 %
Autres gammes	2,2	2,8	-19,2 %	-31,1 %	6,1	11,0	-44,3 %	-46,9 %
<b>Applications Industrielles</b>	104,7	102,4	+2,3 %	+3,1 %	379,9	362,7	+4,7 %	+6,6 %
bioTheranostics		4,4				18,4		
BioFire Defense	7,9	7,0	+13,7 %	+11,3 %	35,2	24,8	+41,9 %	+41,5 %
Applied Maths	1,3				3,8			
Collaborations de R&D	3,4	2,3			6,4	6,8		
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	591,5	553,1	+6,9 %	+7,8 %	2 103,2	1 964,7	+7,1 %	+9,6 %

<sup>(1)</sup> dont VIDAS<sup>®</sup> : +6,3 % à devises et périmètre constants au T4, +7,8 % au terme des 12 mois 2016

<sup>(2)</sup> dont chiffre d'affaires FilmArray<sup>®</sup> : 80 millions d'euros au T4, 249 millions d'euros au terme des 12 mois 2016

- ▼ Dans le **domaine clinique**, qui représente environ 80 % des ventes du Groupe, le chiffre d'affaires du 4<sup>e</sup> trimestre s'est établi à 474 millions d'euros, en hausse de 8,7 % par rapport à la même période de 2015. Au terme de l'année 2016, les ventes ont atteint 1 678 millions d'euros, en croissance de 9,9 % d'une année sur l'autre.
  - En **microbiologie**, l'activité du 4<sup>e</sup> trimestre 2016 a été soutenue principalement par les gammes d'hémoculture Bact/ALERT<sup>®</sup>, par les milieux de culture et par les ventes de systèmes d'automatisation du laboratoire WASP<sup>®</sup> et WASPLab<sup>™</sup>. Les ventes de réactifs, qui ont progressé de près de 5 %, ont largement compensé une dynamique moins favorable en ventes d'instruments au cours du dernier trimestre.
  - Dans les **immunoessais**, le chiffre d'affaires de la gamme VIDAS<sup>®</sup> a progressé de 6,3 % au terme du 4<sup>e</sup> trimestre 2016, soutenu par le développement des ventes de réactifs, principalement dans la région Amérique et dans une moindre mesure dans les régions Asie Pacifique et Moyen-Orient – Afrique.
  - Au 4<sup>e</sup> trimestre, le chiffre d'affaires en **biologie moléculaire** a progressé de plus de 45 %, essentiellement grâce à la croissance de FilmArray<sup>®</sup>. En l'absence de saison grippale aux Etats-Unis, comme au 4<sup>e</sup> trimestre 2015, les performances remarquables des panels Gastro-Intestinal et Méningite-Encéphalite ont soutenu la croissance de la gamme. La base installée a poursuivi son expansion : elle représente désormais 4 000 unités installées chez environ 1 400 clients dans le monde. En outre, la part des ventes réalisées hors États-Unis a continué de progresser pour atteindre plus de 12 % des ventes totales contre 9 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2015, illustrant ainsi l'adoption croissante du diagnostic syndromique des maladies infectieuses dans le monde. Dans ce contexte favorable et forte du potentiel remarquable de la technologie FilmArray<sup>®</sup>, tant en termes de menu que de systèmes, la Société intensifiera ses programmes de R&D et ses initiatives commerciales.
- ▼ Dans le domaine des **applications industrielles** (18 % des ventes du Groupe), les ventes ont atteint 104,7 millions d'euros au 4<sup>e</sup> trimestre 2016, en hausse de 3,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. A l'issue des douze mois de l'année, le chiffre d'affaires s'est élevé à 380 millions d'euros, en hausse de 6,6 % d'une année sur l'autre. Durant le 4<sup>e</sup> trimestre 2016, l'activité a bénéficié de la croissance des ventes de milieux de culture, tant auprès des clients industriels agroalimentaires que pharmaceutiques, ainsi que du renouvellement et de l'extension du contrat d'approvisionnement en systèmes d'hémoculture Bact/ALERT<sup>®</sup> à destination du NHSBT (« *National Health Service Blood and Transplant* ») au Royaume-Uni pour l'analyse bactériologique des dons de plaquettes.
- ▼ Au terme de l'exercice 2016, le mix produit est resté favorisé par la croissance organique des ventes de **réactifs** et de **services**, qui a atteint 11 % d'une année sur l'autre.

## AUTRES INFORMATIONS

### ▼ Base installée

Au 31 décembre 2016, la **base installée** s'élève à 86 900 instruments environ, contre 84 500 instruments à fin décembre 2015. En fin d'exercice 2016, le Groupe a procédé au retrait de 2 600 systèmes de ses bases d'information suite à un inventaire physique réalisé chez ses clients dans plusieurs pays du monde. Hormis cet ajustement, environ 5 000 nouveaux instruments ont été installés en 2016, un chiffre stable en comparaison de l'exercice 2015. En outre, la part des placements a progressé d'une année sur l'autre, atteignant 9 % du total des installations contre 7 % en 2015.

### ▼ Endettement net

Au 31 décembre 2016, l'**endettement net** s'élève à 275 millions d'euros, incluant la prise en compte à hauteur de 42 millions d'euros du crédit-bail relatif à l'extension du site de Marcy l'Etoile (France) à la suite de sa réception au 3<sup>e</sup> trimestre 2016, contre 219 millions d'euros à fin décembre 2015.

### ▼ Ressources humaines

Au 31 décembre 2016, l'**effectif global** du Groupe s'élève à 9 800 collaborateurs environ (employés et intérimaires en équivalent temps plein).

## ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

### ▼ bioMérieux et Banyan Biomarkers concluent un partenariat pour développer, valider et commercialiser des biomarqueurs des traumatismes crâniens

Le 19 janvier 2017, bioMérieux et Banyan Biomarkers, une société innovante basée à San Diego (États-Unis), spécialisée dans la recherche de biomarqueurs pour les traumatismes crâniens, ont annoncé la signature d'un partenariat. Selon les termes du contrat, bioMérieux obtient les droits de développer et commercialiser mondialement les marqueurs dont Banyan est propriétaire pour une utilisation sur sa plateforme VIDAS® dans le domaine du diagnostic *in vitro*. En outre, les deux sociétés continueront à explorer les opportunités de co-développement dans le domaine des lésions cérébrales traumatiques et des soins intensifs. Enfin, bioMérieux souscrira à une augmentation du capital de Banyan Biomarkers, lui conférant moins de 20 % du capital après prise en compte des instruments dilutifs, pour un montant d'environ 7 millions de dollars.

## OBJECTIFS 2017

Les objectifs 2017 de croissance organique des ventes et de rentabilité seront annoncés lors de la réunion de présentation des résultats annuels 2016 qui se tiendra le 1<sup>er</sup> mars 2017.

## CALENDRIER FINANCIER

Résultats financiers 2016 :	1 <sup>er</sup> mars 2017 – Avant bourse
Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2017 :	20 avril 2017 – Avant bourse
Assemblée générale des actionnaires :	30 mai 2017
Chiffre d'affaires du 2 <sup>e</sup> trimestre 2017 :	20 juillet 2017 – Avant bourse
Résultats semestriels au 30 juin 2017 :	30 août 2017 – Avant bourse
Chiffre d'affaires du 3 <sup>e</sup> trimestre 2017 :	19 octobre 2017 – Avant bourse

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2015. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## À PROPOS DE BIOMÉRIEUX

### *Pioneering Diagnostics*

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 50 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 42 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2016, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 2,103 milliard d'euros, dont plus de 90 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés principalement dans le diagnostic des maladies infectieuses. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur Euronext Paris.

(Code : BIM / Reuters : BIOX.PA / Bloomberg : BIM.FP - Code ISIN : FR0010096479)

Site internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com) et site dédié aux investisseurs : [www.biomerieux-finance.com](http://www.biomerieux-finance.com)

## CONTACTS

### **Relations Investisseurs**

#### **bioMérieux**

Sylvain Morgeau

Tél. : + 33 4 78 87 22 37

[investor.relations@biomerieux.com](mailto:investor.relations@biomerieux.com)

### **Relations Presse**

#### **bioMérieux**

Aurore Sergeant

Tél. : + 33 4 78 87 20 53

[media@biomerieux.com](mailto:media@biomerieux.com)

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn

Tél. : + 33 1 53 70 74 64

[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

Claire Doligez

Tél. : + 33 1 53 70 74 48

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

Note : sauf mention contraire, les croissances sont exprimées d'une année sur l'autre à devises et périmètre constants

## ANNEXE : CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS

### Chiffre d'affaires par région en millions d'euros

	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre		CUMUL	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Europe <sup>(1)</sup>	206,9	204,0	210,3	201,6	201,6	203,8	232,3	224,0	851,1	842,7
Amérique	212,8	176,5	205,3	216,0	216,0	186,0	243,1	204,9	877,2	749,3
Amérique du Nord	182,9	144,7	172,5	179,1	179,1	151,7	204,7	168,7	739,2	612,2
Amérique latine	29,9	31,8	32,9	36,9	36,9	34,2	38,3	36,2	138,0	137,0
Asie Pacifique	67,4	61,9	95,0	90,9	90,9	81,1	111,5	117,5	364,7	347,4
<b>Total des régions</b>	<b>487,1</b>	<b>442,4</b>	<b>510,6</b>	<b>508,5</b>	<b>508,5</b>	<b>470,9</b>	<b>586,9</b>	<b>546,4</b>	<b>2 093,1</b>	<b>1 939,4</b>
bioTheragnostics		4,1		4,8		5,1		4,4		18,4
Applied Maths	0,6		0,7	1,1	1,1		1,3		3,8	
Collaborations de R&D	0,8	1,4	1,0	1,2	1,2	2,3	3,4	2,3	6,4	6,8
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>488,5</b>	<b>447,9</b>	<b>512,3</b>	<b>510,8</b>	<b>510,8</b>	<b>478,3</b>	<b>591,5</b>	<b>553,1</b>	<b>2 103,2</b>	<b>1 964,7</b>

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

### Variation du chiffre d'affaires par région - en %

	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre		CUMUL	
	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>
Europe <sup>(1)</sup>	+1,4 %	+2,4 %	-0,3 %	+1,7 %	-1,1 %	+1,0 %	+3,7 %	+5,4 %	+1,0 %	+2,7 %
Amérique	+20,6 %	+22,5 %	+12,9 %	+18,8 %	+16,1 %	+17,6 %	+18,6 %	+17,5 %	+17,1 %	+19,0 %
Amérique du Nord	+26,4 %	+24,0 %	+17,3 %	+20,3 %	+18,0 %	+18,4 %	+21,4 %	+19,7 %	+20,7 %	+20,6 %
Amérique latine	-6,0 %	+15,9 %	-5,6 %	+12,5 %	+7,8 %	+14,2 %	+5,8 %	+7,9 %	+0,7 %	+12,2 %
Asie Pacifique	+8,9 %	+10,7 %	+9,3 %	+13,9 %	+12,0 %	+11,6 %	-5,1 %	-5,0 %	+5,0 %	+6,3 %
<b>Total des régions</b>	<b>+10,1 %</b>	<b>+11,6 %</b>	<b>+6,5 %</b>	<b>+10,4 %</b>	<b>+8,0 %</b>	<b>+9,4 %</b>	<b>+7,4 %</b>	<b>+7,7 %</b>	<b>+7,9 %</b>	<b>+9,7 %</b>
bioTheragnostics										
Applied Maths										
Collaborations de R&D										
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>+9,1 %</b>	<b>+11,5 %</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>+10,3 %</b>	<b>+6,8 %</b>	<b>+9,1 %</b>	<b>+6,9 %</b>	<b>+7,7 %</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+9,6 %</b>

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

(2) à devises et périmètre constants

Note : sauf mention contraire, les croissances sont exprimées d'une année sur l'autre à devises et périmètre constants

## Chiffre d'affaires par application en millions d'euros

	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre		CUMUL	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Applications Cliniques	392,9	356,8	405,3	383,8	405,6	374,3	474,2	437,1	1 678,0	1 551,9
Microbiologie	206,9	198,1	219,9	218,2	222,6	216,2	248,0	246,7	897,3	879,2
Immunoessais	104,1	97,6	115,1	112,6	108,4	105,7	124,2	119,7	451,7	435,6
Biologie Moléculaire <sup>(1)</sup>	80,2	57,6	69,3	50,3	73,5	50,3	99,8	67,9	322,8	226,2
Autres gammes	1,7	3,5	1,1	2,6	1,1	2,2	2,2	2,8	6,1	11,0
Applications Industrielles	86,0	82,5	95,5	90,3	93,6	87,5	104,7	102,4	379,9	362,7
bioTheragnostics		4,1		4,8		5,1		4,4		18,4
Biofire Defense	8,2	3,1	9,8	5,6	9,3	9,1	7,9	7,0	35,2	24,8
Applied Maths	0,6		0,7		1,1		1,3		3,8	
Collaborations de R&D	0,8	1,4	1,0	0,8	1,2	2,3	3,4	2,3	6,4	6,8
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>488,5</b>	<b>447,9</b>	<b>512,3</b>	<b>485,3</b>	<b>510,8</b>	<b>478,3</b>	<b>591,5</b>	<b>553,1</b>	<b>2 103,2</b>	<b>1 964,7</b>

(1) Dont chiffre d'affaires de FilmArray®

## Variation du chiffre d'affaires par application en %

	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre		CUMUL	
	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>	À données publiées	À D&PC <sup>(2)</sup>
Applications Cliniques	+10,1 %	+11,6 %	+5,6 %	+9,6 %	+8,4 %	+9,8 %	+8,5 %	+8,7 %	+8,1 %	+9,9 %
Microbiologie	+4,4 %	+6,7 %	+0,8 %	+4,9 %	+3,0 %	+4,2 %	+0,5 %	+1,0 %	+2,1 %	+4,0 %
Immunoessais	+6,6 %	+8,6 %	+2,1 %	+6,1 %	+2,6 %	+4,4 %	+3,7 %	+4,7 %	+3,7 %	+5,8 %
Biologie Moléculaire <sup>(1)</sup>	+39,2 %	+37,1 %	+37,6 %	+42,0 %	+46,3 %	+48,0 %	+46,9 %	+46,1 %	+42,7 %	+43,3 %
Autres gammes	-50,7 %	-51,6 %	-57,0 %	-57,7 %	-50,6 %	-47,4 %	-19,2 %	-31,1 %	-44,3 %	-46,9 %
Applications Industrielles	+4,1 %	+6,1 %	+5,8 %	+9,4 %	+7,0 %	+8,7 %	+2,3 %	+3,1 %	+4,7 %	+6,6 %
bioTheragnostics										
Biofire Defense	x 2,7	x 2,6	+73,9 %	+76,6 %	+1,7 %	+1,9 %	+13,7 %	+11,3 %	+41,9 %	+41,5 %
Applied Maths										
Collaborations de R&D										
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>+9,1 %</b>	<b>+11,5 %</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>+10,3 %</b>	<b>+6,8 %</b>	<b>+9,1 %</b>	<b>+6,9 %</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+9,6 %</b>

(1) dont chiffre d'affaires de FilmArray®

(2) à devises et périmètre constants