



COMMUNIQUE DE PRESSE

## bioMérieux - Information trimestrielle au 31 décembre 2014

---

### **Activité : croissance solide et fortement dynamisée par BioFire**

- ▾ Chiffre d'affaires : 1 698 millions d'euros, soit +7 % à données publiées
- ▾ +8,7 %, y compris BioFire et à taux de change constants
- ▾ +3,8 %, à taux de change et périmètre constants, en ligne avec l'objectif annuel fixé

### **Opérations : des avancées décisives**

- ▾ BioFire
  - Développement rapide des ventes (+60 %), tiré par le panel respiratoire
  - Préparation du lancement du système à plus haute cadence FilmArray<sup>®</sup> 2.0
- ▾ Rétablissement de la situation de production à Durham

### **Stratégie : des étapes majeures franchies au cours du trimestre**

- ▾ Microbiologie clinique automatisée : partenariat stratégique avec Copan
- ▾ Séquençage de Nouvelle Génération : collaboration avec Illumina
- ▾ Tests à forte valeur médicale : accord avec Astute Medical
- ▾ Tests virologiques moléculaires dans le domaine agroalimentaire : acquisition de CEERAM

### **Accélération attendue de la croissance organique des ventes en 2015**

---

M. Jean-Luc Belingard, Président, déclare : « *En 2014, bioMérieux a intensifié la mise en œuvre de son plan stratégique, particulièrement avec l'acquisition de BioFire en biologie moléculaire, et redéployé son organisation opérationnelle. Avec des réalisations conformes aux objectifs que nous nous étions fixés en début d'année, je suis particulièrement heureux des avancées réalisées par notre Société sous l'impulsion du nouveau Comité de Direction, dirigé par Alexandre Mérieux, Directeur Général.* »

---

M. Alexandre Mérieux, Directeur Général, ajoute : « *bioMérieux publie aujourd'hui un chiffre d'affaires en progression, à taux de change constants, de près de 9 % et de 3,8 %, à périmètre constant. Reflétant notre compétitivité et notre capacité d'adaptation aux évolutions de notre marché, notre performance commerciale est en ligne avec l'objectif fixé en début d'année. En outre, avec la signature de 8 accords de business development en 2014, nous avons franchi des étapes décisives dans la mise en œuvre de notre feuille de route. Cette dynamique stratégique et opérationnelle soutenue, conjuguée à nos fondamentaux solides, au maintien d'un momentum favorable en Amérique du Nord et au renforcement de notre portefeuille de produits, notamment en biologie moléculaire et en microbiologie automatisée, nous permet d'anticiper en 2015 une accélération de notre activité, dont la croissance devrait être comprise entre 4,5 % et 6,5 %, à taux de change et périmètre constants.* »

---

**MARCY L'ETOILE, le 22 janvier 2015** - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son rapport d'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'ensemble de l'année 2014.

## ACTIVITE

A fin décembre 2014, le chiffre d'affaires de bioMérieux a progressé de 8,7 % à taux de change constants. Il intègre les ventes de BioFire (78 millions d'euros) à compter du 16 janvier 2014. A taux de change et périmètre constants, la croissance organique s'est établie à 3,8 %. L'appréciation récente du dollar américain contre l'euro a permis de limiter l'impact négatif des variations des taux de change à 28 millions d'euros, soit 180 points de base. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires a atteint 1 698 millions d'euros contre 1 588 millions d'euros au 31 décembre 2013, soit une hausse de 7 % à données publiées.

Evolution du chiffre d'affaires		
En millions d'euros		
<b>Chiffre d'affaires - 31 décembre 2013</b>	<b>1 588</b>	
Effets de change	-28	-1,8 %
Croissance organique, à taux de change et périmètre constants	+60	+3,8 %
Variation de périmètre - Chiffre d'affaires additionnel de BioFire <sup>(1)</sup>	+78	+4,9 %
<b>Chiffre d'affaires - 31 décembre 2014</b>	<b>1 698</b>	<b>+7,0 %</b>

} +8,7 %

<sup>(1)</sup> l'acquisition de la société BioFire ayant été finalisée le 16 janvier 2014, cette société est consolidée à compter de cette date

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, les ventes ont atteint 506 millions d'euros, reflétant une nette accélération par rapport au trimestre précédent et une progression organique par rapport à 2013 de 4,5 %. Elles ont notamment bénéficié d'une activité dynamique en Amérique latine (+18 %) et en Asie Pacifique (+8 %), particulièrement dans le domaine clinique.

Au cours de l'exercice, la Société a pleinement bénéficié de l'étendue de son empreinte géographique. Composante stratégique majeure, cette diversification géographique lui permet de saisir les opportunités de croissance sur les différentes zones dans lesquelles elle opère et apporte de la résilience à son modèle d'affaires. En 2014, les ventes en Amérique ont enregistré une progression vigoureuse et l'Europe de l'Ouest a confirmé le bon niveau de son activité. Ces 2 zones, qui représentent 74 % de l'activité du Groupe, ont ainsi plus que compensé les faibles ventes en Chine (8 % de l'activité, en légère décroissance d'une année sur l'autre) et le ralentissement observé à compter du second semestre en « Europe de l'Est - Moyen-Orient - Afrique ». L'activité en Chine a, par ailleurs, continué de peser sur le rythme de croissance organique dans les pays émergents : représentant 29 % du chiffre d'affaires du Groupe, ils n'ont progressé que de 6 % d'une année sur l'autre. Au cours de l'exercice, l'évolution de l'activité par région est résumée ci-après (chiffres à devises et périmètre constants) :

Chiffre d'affaires par zone géographique	12 mois 2014	12 mois 2013	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants	T4 2014	T4 2013	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
Europe <sup>(1)</sup>	818	806	+2,4 %	+2,2 %	222,5	222,1	+2,3 %	+1,0 %
Amérique du Nord <sup>(2)</sup>	441	349	+26,4 %	+4,9 %	134,9	91,9	+46,8 %	+1,9 %
Amérique latine	132	131	+1,2 %	+12,4 %	39,5	34,9	+13,1 %	+17,8 %
Amérique	573	480	+19,5 %	+6,9 %	174,4	126,8	+37,5 %	+6,4 %
Asie Pacifique	300	295	+1,7 %	+3,2 %	106,2	93,9	+13,0 %	+8,3 %
<b>Total par Région</b>	<b>1 691</b>	<b>1 581</b>	<b>+7,0 %</b>	<b>+3,8 %</b>	<b>503,1</b>	<b>442,8</b>	<b>+13,6 %</b>	<b>+4,1 %</b>
Collaborations de R&D	7	7	-3,5 %	-4,6 %	2,6	1,0		
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>1 698</b>	<b>1 588</b>	<b>+7,0 %</b>	<b>+3,8 %</b>	<b>505,7</b>	<b>443,8</b>	<b>+13,9 %</b>	<b>+4,5 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup> dont chiffre d'affaires de BioFire : 76 millions d'euros

En **Europe - Moyen-Orient - Afrique** (48 % du CA total), l'activité a affiché une croissance de 2,2 %, en nette accélération d'une année sur l'autre.

- En **Europe de l'Ouest** (40 % du CA total), le chiffre d'affaires est en hausse de 2 %. L'activité s'est développée sur l'ensemble des pays de la zone, à l'exception du Benelux et de la République Tchèque. En particulier, l'Allemagne (+5 %), le Royaume-Uni (+6 %) et la Suisse (+5 %) ont enregistré une progression tangible de leurs ventes. En outre, l'Europe du Sud a affiché une hausse de 3 % environ d'une année sur l'autre. Enfin, en France, dans un marché incertain, les ventes sont restées stables.

Dans le domaine clinique, la croissance a été dynamisée par les ventes d'instruments en microbiologie, en immunoessais VIDAS<sup>®</sup> et en biologie moléculaire. Dans les applications industrielles, l'activité, pénalisée notamment par de faibles ventes d'équipements, a été contrastée par pays.

- En « **Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique** », les tensions géopolitiques ont pesé sur l'activité des 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestres, comme précédemment annoncé. Dans ce contexte, le taux de croissance de la zone s'est établi à 3 % à fin décembre.

La région **Amérique**, nouvellement créée au sein du Groupe, représente plus du tiers du chiffre d'affaires consolidé. A fin décembre, dans un contexte de marché favorable, la progression des ventes s'y est élevée à près de 7 %.

- En **Amérique du Nord** (26 % du CA total), pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, les ventes ont connu une progression de près de 5 % d'une année sur l'autre. En particulier, la croissance des ventes de bioMérieux, Inc. aux Etats-Unis s'est établie à 5,2 % à fin décembre 2014.

Dans le domaine clinique, l'activité a été tirée par les réactifs VIDAS<sup>®</sup>, qui bénéficient notamment du succès confirmé de VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT<sup>™</sup> dans les services de soins intensifs. En outre, en microbiologie, la Société a réalisé d'importantes installations de VITEK<sup>®</sup> MS, seul système de spectrométrie de masse approuvé par la « Food and Drug Administration » (FDA) pour l'identification en routine d'un menu complet de micro-organismes pathogènes. Dans les applications industrielles, les ventes de réactifs ont enregistré une solide progression.

- En **Amérique latine** (8 % du CA total), la hausse de l'activité s'est établie à plus de 12 % d'une année sur l'autre. Tous les pays en distribution directe ont connu des taux de croissance élevés : en particulier, le Brésil a progressé de 9 %, le Mexique de 10 % et la Colombie de 12 %.

Les ventes de réactifs en microbiologie et de tests VIDAS<sup>®</sup> ont dynamisé les applications cliniques. Le développement des applications industrielles (+14 %) a été soutenu dans cette zone.

En **Asie Pacifique** (18 % du CA total), l'activité est en hausse de plus de 3 % d'une année sur l'autre. En Inde, le chiffre d'affaires a poursuivi son essor rapide (+20 %). En Chine, les ventes dans le domaine clinique se sont redressées au cours du second semestre, affichant notamment une progression de près de 9 % au 4<sup>ème</sup> trimestre. Cependant, la performance annuelle a été affectée par de faibles ventes dans les applications industrielles et s'est inscrite en légère décroissance (-1 %) d'une année sur l'autre. La Société a continué de renforcer son organisation locale et son réseau de distribution. Elle escompte ainsi être en mesure, graduellement, à l'horizon 2015, de renouer avec une croissance durable dans ce pays stratégique.

Sur l'ensemble de la région Asie Pacifique, dans le domaine clinique, les ventes de réactifs ont été dynamiques sur la quasi-totalité des gammes, à l'exception principale des microplaques qui sont soumises à une forte pression concurrentielle. Les réactifs de la gamme VIDAS<sup>®</sup> ont notamment progressé de près de 20 %. Dans les applications industrielles, le recul des ventes en Chine a continué de peser sur l'activité.

Au cours de l'exercice, l'évolution de l'activité par application, à devises et périmètre constants, est la suivante :

<b>Chiffre d'affaires par application</b> En millions d'euros	12 mois 2014	12 mois 2013	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
<b>Applications Cliniques</b>	<b>1 352</b>	<b>1 251</b>	<b>+8,0 %</b>	<b>+4,6 %</b>
Microbiologie	802	793	+1,1 %	+2,8 %
Immunoessais <sup>(1)</sup>	386	364	+6,1 %	+8,0 %
Biologie Moléculaire <sup>(2)</sup>	148	78	+91,3 %	+7,5 %
Autres gammes	16	16	+0,2 %	+2,3 %
<b>Applications Industrielles</b>	<b>327</b>	<b>330</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>+0,8 %</b>
BioFire Defense	12			
Collaborations de R&D	7	7		
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>1 698</b>	<b>1 588</b>	<b>+7,0 %</b>	<b>+3,8 %</b>

<sup>(1)</sup> dont VIDAS<sup>®</sup> : +10 %

<sup>(2)</sup> dont chiffre d'affaires de BioFire Diagnostics : 66 millions d'euros

▼ Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, les **applications cliniques** ont progressé de 5,1 %. Dans ce contexte, leur croissance annuelle ressort à 4,6 %.

- La **microbiologie** est en hausse de 2,8 %. Aux 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestres, les ventes ont connu une hausse de plus de 4 % grâce à l'augmentation des rythmes de production sur le site de Durham (cf. paragraphe sur le site de Durham dans les « Principaux événements du 4<sup>ème</sup> trimestre »). Sur l'exercice, l'offre ID/AST automatisée, qui inclut le système VITEK<sup>®</sup> 2 ainsi que la solution plus récente de spectrométrie de masse VITEK<sup>®</sup> MS pour l'identification bactérienne rapide, a enregistré de bonnes performances. C'est dans ce contexte favorable que la Société poursuivra le lancement de son nouvel automate d'hémoculture VIRTUO<sup>™</sup>, marqué CE au cours du mois de juillet, qu'elle lancera ses nouveaux flacons d'hémoculture FAN Plus utilisant la technologie brevetée des billes polymériques adsorbantes (APB) aux Etats-Unis et qu'elle débutera la commercialisation de sa nouvelle offre « Lab Efficiency\* », combinant ses propres plateformes et les systèmes de Copan (cf. paragraphe sur le partenariat stratégique avec Copan dans les « Principaux événements du 4<sup>ème</sup> trimestre »).
- Dans les **immunoessais**, VIDAS<sup>®</sup> a connu une croissance de 10 % qui reflète, d'une part, l'effet de gamme induit par le lancement récent de VIDAS<sup>®</sup> 3 et la commercialisation de nouveaux paramètres (dont le test VIDAS<sup>®</sup> 25 OH Vitamin D Total) et, d'autre part, les progrès accomplis dans le repositionnement stratégique de cet automate.

Alors que le marché se trouve dans une phase de consolidation dans les pays développés et que les ventes de tests de routine y sont en décroissance, la demande a été vigoureuse pour certains paramètres à forte valeur médicale, en particulier VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT<sup>™</sup>, un test de mesure de la procalcitonine (PCT), biomarqueur reconnu comme la référence pour la détection précoce du sepsis chez des patients gravement malades. Ce test aide les médecins à déterminer rapidement s'il s'agit d'une infection virale ou bactérienne et donne des indications sur la sévérité de l'état de santé des patients, permettant un traitement adapté. Aux Etats-Unis, ce test est utilisé lors de l'admission d'un patient en unité de soins intensifs et, associé à d'autres diagnostics de laboratoire et examens cliniques, il permet d'évaluer le risque d'évolution vers un sepsis sévère et un choc septique. Marqué CE et approuvé par la FDA en 2007, VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT<sup>™</sup> est devenu le premier paramètre de bioMérieux : en croissance très rapide, son chiffre d'affaires a atteint 103 millions d'euros en 2014. bioMérieux se prépare à une éventuelle intensification de la concurrence à compter de 2016, et travaille, à ce titre, à étendre les indications diagnostiques de ce marqueur et à enrichir son menu de tests VIDAS<sup>®</sup> à forte valeur médicale pour les applications d'urgence (cf. paragraphe sur l'accord avec la société Astute Medical dans les « Principaux événements du 4<sup>ème</sup> trimestre »).

En outre, la croissance de VIDAS<sup>®</sup> est restée soutenue dans les pays émergents. Ainsi, en Inde, la progression de VIDAS<sup>®</sup> a atteint 34 % alors même que VIDAS<sup>®</sup> y occupe une position de leader.

- La **biologie moléculaire** a enregistré une progression organique de 7,5 % d'une année sur l'autre, grâce au développement rapide de la gamme ARGENE<sup>®</sup>. Avec la consolidation de BioFire depuis le 16 janvier dernier, les ventes de biologie moléculaire ont affiché une hausse de plus de 90 % sur l'exercice.
- Les **applications industrielles** représentent 19 % du chiffre d'affaires du Groupe. Elles ont enregistré une croissance proche de 1 % d'une année sur l'autre, ralentie par de faibles ventes en Chine, particulièrement en instrumentation. Dans l'ensemble des autres régions, l'activité a progressé : vigoureuse dans les pays émergents (à l'exception principale de la Chine), la demande a été plus irrégulière dans les pays matures. Pour asseoir durablement son leadership dans ce domaine stratégique d'application, bioMérieux sait pouvoir s'appuyer sur une expertise de plus de 20 ans, sur l'étendue de son réseau de distribution et sur sa gamme de produits, aujourd'hui la plus large du marché et qu'elle s'attache à encore enrichir (cf. paragraphe sur l'acquisition de la société CEERAM, spécialisée en biologie moléculaire dans le domaine agroalimentaire, dans les « Principaux événements du 4<sup>ème</sup> trimestre »).
- Les ventes de **réactifs** et de **services**, qui ont représenté 88,8 % du chiffre d'affaires du Groupe, ont affiché une croissance organique de plus de 5 %.

## AUTRES INFORMATIONS

### • Base installée

Au 31 décembre 2014, la **base installée** est de 79 500 instruments environ, incluant en particulier 29 000 instruments de la gamme VIDAS<sup>®</sup> dans les applications cliniques et 1 400 instruments FilmArray<sup>®</sup>. La base installée est en augmentation de 4 800 nouveaux systèmes sur l'exercice, dont 700 instruments FilmArray<sup>®</sup>.

### • Compte de résultat

Comme anticipé, le **compte de résultat** de l'année 2014 devrait refléter les priorités de développement que s'est fixées la Société notamment en termes de compétitivité, d'innovation, d'expansion géographique et d'amélioration du niveau de services-clients. Par ailleurs, suite à la signature de l'accord avec Copan en microbiologie automatisée, il devrait intégrer des charges opérationnelles, en particulier des dotations aux provisions pour dépréciation de certains équipements. *A contrario*, le compte de résultat devrait bénéficier du strict contrôle des coûts opérationnels mis en œuvre au cours de l'exercice. Dans ces circonstances, le résultat opérationnel contributif devrait être conforme à l'objectif fixé en mars 2014.

### • Endettement net

Au 31 décembre 2014, l'**endettement net** s'élevait à 249 millions d'euros, après le paiement, en janvier 2014, du prix d'acquisition de BioFire à hauteur de 353 millions d'euros. A fin décembre 2013, la trésorerie nette s'établissait à 25 millions d'euros.

La Société dispose d'un emprunt obligataire, d'un montant de 300 millions d'euros, d'une durée de 7 ans et placé auprès d'investisseurs institutionnels en octobre 2013. En outre, elle bénéficie d'une ligne de crédit syndiqué de 350 millions d'euros dont l'échéance a été étendue au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014 au 20 mai 2019.

### • Ressources humaines

Au 31 décembre 2014, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 8 935 collaborateurs (employés et intérimaires en équivalent temps plein). Il inclut 655 salariés de BioFire. A méthode de calcul identique, l'effectif du Groupe, hors BioFire, s'élevait à 8 145 collaborateurs au 31 décembre 2013.

## PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE

### • Site de Durham (Caroline du Nord - Etats-Unis)

Le site de Durham, dédié à la fabrication des réactifs BacT/ALERT<sup>®</sup>, a retrouvé la maîtrise et la régularité de son niveau de qualité et de production et les stocks ont été reconstitués. La refonte des Procédures de Production Standardisées et de Contrôle Qualité ainsi que le fonctionnement de toutes les lignes de production selon une cadence de 24 heures par jour, 7 jours par semaine ont permis d'améliorer significativement la fiabilité des volumes produits sur le site. Les ressources à Durham ont été durablement renforcées avec plus de 90 personnes à temps plein recrutées dans le département « Qualité et Production ». Par ailleurs, en juillet 2014, la construction d'une nouvelle ligne de production de flacons d'hémoculture, représentant un investissement industriel de 60 millions de dollars environ, a été lancée afin d'augmenter la capacité de production du site et faire face à l'accroissement anticipé de la demande clients dans les années à venir.

En outre, l'équipe de Durham continue de consacrer ses efforts à la finalisation du déploiement du plan d'action consécutif à l'inspection et à la lettre d'avertissement de la FDA.

#### Site de St. Louis (Missouri - Etats-Unis) : lettre d'avertissement de la FDA

Le 13 octobre 2014, bioMérieux a reçu une lettre d'avertissement de la FDA relative à l'inspection menée en juillet 2014 sur le site de St. Louis. Ce site est dédié à la production des cartes VITEK® et de certains instruments de microbiologie. Dans cette lettre, la FDA relève 9 points relatifs au management du système Qualité du site. La Société a répondu dans le délai imparti et a proposé un plan d'action. Le site de St. Louis fonctionne dans des conditions capacitaires normales et tous les produits respectent les critères finaux de mise sur le marché.

#### Poursuite de l'intégration de BioFire et de son succès commercial

Sur la période courant du 16 janvier au 31 décembre 2014, soit sur la base de 11,5 mois d'activité, le chiffre d'affaires de **BioFire**, reporté en « variation de périmètre » s'est élevé à 78 millions d'euros. En 2014, la grippe saisonnière relativement forte en décembre, l'épidémie d'infections à entérovirus EV-D68 au 3<sup>ème</sup> trimestre et l'autorisation EUA accordée au test BioThreat-E test™ de détection du virus Ebola ont eu un impact positif sur les ventes, estimé à environ 5 millions d'euros. Dans ce contexte, à fin décembre, BioFire a enregistré une croissance organique de son activité de plus de 60 %, portée par le succès du panel respiratoire de FilmArray® notamment aux Etats-Unis.

En outre, au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, l'action juridique de protestation, initiée par une société concurrente et relative à l'attribution à BioFire Defense, par le Département de la Défense américain (DoD), d'un contrat d'un montant total de 240 millions de dollars pour le développement technologique de la Nouvelle Génération de Système de Diagnostic (NGDS), a été levée et les travaux correspondants ont repris.

Au cours du trimestre, le test clinique FilmArray® de détection du virus Ebola (BioThreat-E test™) a reçu une autorisation d'utilisation en urgence (EUA) de la FDA. Il est disponible pour les laboratoires cliniques américains réalisant des tests de diagnostic de complexité forte ou moyenne pendant la durée de la déclaration d'existence de circonstances justifiant cette autorisation d'utilisation en urgence.

Enfin, BioFire a déposé auprès de la FDA la demande d'approbation de FilmArray® 2.0, un instrument de taille compacte dont la principale caractéristique est sa plus grande cadence : avec cette nouvelle version, les laboratoires peuvent tester jusqu'à 175 échantillons par jour. Cette solution permet de faire fonctionner ensemble jusqu'à 8 unités FilmArray® 2.0, reliées à un seul ordinateur. En outre, FilmArray® 2.0 peut être connecté au système informatique du laboratoire (LIS).

#### Offre commerciale

Au cours de l'exercice, l'offre commerciale de la Société a été enrichie par le lancement de **13 nouveaux produits**. En particulier, au 4<sup>ème</sup> trimestre, bioMérieux a lancé 2 réactifs innovants de microbiologie clinique :

- chromID® CPS® Elite pour l'isolement, le dénombrement et l'identification directe ou présumée d'organismes responsables d'infections urinaires ; ce milieu fait partie de la nouvelle gamme bioMérieux de milieux chromogènes qui apporte de nombreuses améliorations dont notamment une meilleure différenciation des espèces pathogènes, une lecture des résultats plus rapide et confortable et des paramètres de sensibilité et de spécificité accrus pour des germes spécifiques ;
- RAPIDEC® CARBA NP, un test permettant de confirmer ou de détecter rapidement et de façon économique les carbapénèmases chez des patients suspectés d'être infectés par des bactéries produisant ces carbapénèmases et souvent multi résistantes.

En outre, au cours du trimestre, bioMérieux a renouvelé et étendu son accord de distribution avec la société **HAIN Lifescience**, spécialisée en biologie moléculaire. Selon cet accord, bioMérieux sera le distributeur exclusif, pendant une période de 10 ans et dans la plupart des pays, de l'offre actuelle de Hain en tests moléculaires pour les mycobactéries. Ces tests permettent de diagnostiquer de façon rapide et précise la tuberculose, l'une des maladies les plus mortelles au monde. Fournissant également des résultats rapides sur les tuberculoses résistantes aux antibiotiques, ils sont un outil clé dans le contrôle de cette maladie. En 2013, selon l'OMS, on estime que 9 millions de personnes ont développé la tuberculose et que 1,5 million en sont décédées. Parfaitement adaptés aux besoins des pays émergents, ces tests seront commercialisés auprès de toutes les catégories de client, et notamment auprès des organismes mondiaux de santé.

## Accords de partenariat et d'acquisition conclus au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre

### Partenariat stratégique avec Copan en microbiologie clinique automatisée

bioMérieux et **Copan**, leader dans l'innovation de solutions pré-analytiques, ont signé un partenariat stratégique dans le domaine de l'automatisation du laboratoire de microbiologie clinique. Par cet accord, Copan octroie à bioMérieux des droits pour la distribution de ses plateformes automatisées (dont l'automate d'ensemencement WASP® « *Walk-Away Specimen Processor* », et les solutions WASPLab™ qui automatisent le laboratoire de microbiologie et offrent des techniques d'imagerie et d'analyse numériques). Cet accord permet à bioMérieux d'accélérer le déploiement de sa vision « Lab Efficiency » pour l'automatisation et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle des laboratoires de microbiologie clinique. Dans ce domaine, les 2 sociétés prévoient, en outre, de collaborer pour, en particulier, développer des solutions innovantes de diagnostic microbiologique clinique.

### Accord avec Illumina dans le Séquençage Nouvelle Génération (NGS)

bioMérieux et **Illumina**, acteur mondial en génomique, ont signé un accord de partenariat exclusif pour commercialiser une solution de Séquençage Nouvelle Génération (NGS) dédiée au suivi épidémiologique des infections bactériennes, pour les laboratoires de services. Cette collaboration est une première étape qui permettra à bioMérieux de déterminer les opportunités et domaines d'application que le séquençage peut apporter au diagnostic des maladies infectieuses.

### Accord avec la société Astute Medical, Inc. dans les immunoessais VIDAS® à forte valeur médicale (cf. communiqué de presse diffusé ce jour)

bioMérieux et **Astute Medical**, société qui se consacre à l'amélioration du diagnostic des maladies et états médicaux à haut risque par l'identification et la validation de biomarqueurs protéiques, ont signé un accord mondial semi-exclusif sur le développement d'un test d'évaluation précoce du risque d'insuffisance rénale aiguë (IRA). Ce test innovant, connu sous le nom de test NEPHROCHECK®, détecte la présence de 2 biomarqueurs. Par cet accord mondial, Astute Medical autorise bioMérieux à développer, produire et commercialiser le test NEPHROCHECK® sur la gamme de systèmes d'immunoessais : VIDAS®, mini VIDAS® et VIDAS® 3. L'IRA est un enjeu majeur de santé publique : c'est une maladie fréquente, coûteuse et potentiellement mortelle pour les patients hospitalisés.

### Acquisition de la société CEERAM, spécialisée en biologie moléculaire dans le domaine agroalimentaire (cf l'annexe 2 - A propos de CEERAM)

Fin décembre 2014, bioMérieux a acquis la totalité des actions de la société française **CEERAM**. Cette acquisition lui permet d'entrer dans le marché des tests virologiques moléculaires au service de l'industrie agroalimentaire et de consolider sa position de pionnier des applications industrielles.

Le chiffre d'affaires de CEERAM s'est élevé à 1,3 million d'euros en 2013.

### Accord avec Novartis en médecine personnalisée

En octobre 2014, bioMérieux a signé un accord avec **Novartis** afin de valider puis potentiellement commercialiser le test bioMérieux THxID™-BRAF comme test diagnostic compagnon de molécules médicamenteuses de Novartis, actuellement en phase III de développement, destinées aux patients atteints de mélanome et porteurs d'une mutation BRAF.

## Création de la 42<sup>ème</sup> société commerciale en Serbie

En décembre, bioMérieux a ouvert sa 42<sup>ème</sup> filiale commerciale en **Serbie**, à Belgrade, renforçant ainsi sa présence dans les pays d'Europe centrale. Elle est détenue à 100 % par bioMérieux SA.

## OBJECTIF 2015 DE CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

L'année 2015 sera probablement marquée par un environnement économique encore tendu et contrasté par zone géographique.

Dans ce contexte, bioMérieux se fixe comme objectif une **croissance organique** de son activité comprise entre 4,5 % et 6,5 % pour l'année 2015, à taux de change et périmètre constants.

La Société table notamment sur le rapide développement de BioFire aux Etats-Unis, qui devrait jouer son rôle d'accélérateur de croissance. Les ventes de BioFire devraient être tirées à la fois par le démarrage du panel gastro-intestinal et par la poursuite du succès du panel respiratoire de FilmArray®. L'activité de BioFire Defense et les ventes de FilmArray®, basées sur l'hypothèse d'une épidémie de grippe d'une intensité moyenne, pourraient accélérer la progression organique du Groupe de 150 points de base environ.

bioMérieux poursuivra également la décentralisation de son organisation dans ses 3 régions-clés, ce qui devrait lui permettre de saisir les opportunités de croissance sur ses différents marchés. Enfin, bioMérieux s'attachera à restaurer une progression durable de son activité dans les applications industrielles.

En 2015, fidèle à sa feuille de route et forte des jalons posés en 2014, la Société continuera sa stratégie d'innovation et d'expansion géographique, ses 2 axes majeurs de croissance dans les années qui viennent. En parallèle, elle s'attachera à renforcer ses structures de contrôle qualité et de production. En outre, utilisant sa forte génération structurelle de trésorerie, elle augmentera son effort d'investissement industriel. Anticipant un développement soutenu de certaines de ses gammes phares, elle investira sur les sites industriels concernés, notamment à Durham (Caroline du Nord – Etats-Unis, comme précédemment expliqué) et à Marcy l'Etoile avec la construction d'une nouvelle ligne de conditionnement des barrettes VIDAS® et d'un nouveau bâtiment en vue de l'agrandissement de ce site. Elle débutera également la construction d'un nouveau bâtiment à Salt Lake City (Utah – Etats-Unis), pour faire face au succès commercial de FilmArray® et au démarrage de sa commercialisation par les forces de ventes de bioMérieux aux Etats-Unis.

## CALENDRIER FINANCIER

Résultats financiers 2014 : 11 mars 2015 - Avant bourse

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2013. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## A PROPOS DE BIOMERIEUX

### *Pioneering Diagnostics*

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 50 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 42 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2014, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,698 milliard d'euros, dont 88 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).  
Site internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com) et site dédié aux investisseurs : [www.biomerieux-finance.com](http://www.biomerieux-finance.com).

## CONTACTS

### **Relations Investisseurs**

#### **bioMérieux**

Isabelle Tongio  
Tél. : + 33 4 78 87 22 37  
[investor.relations@biomerieux.com](mailto:investor.relations@biomerieux.com)

### **Relations Presse**

#### **bioMérieux**

Aurore Sergeant  
Tél. : + 33 4 78 87 54 75  
[media@biomerieux.com](mailto:media@biomerieux.com)

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn  
Tél. : + 33 1 53 70 74 64  
[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

Claire Doligez  
Tél. : + 33 1 53 70 74 48  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)



## Annexe 1 : Chiffres d'affaires trimestriels

<b>Chiffre d'affaires (CA) par zone géographique</b>										
En millions d'euros										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		4 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Europe <sup>(1)</sup>	193,9	190,7	208,5	200,4	193,0	192,6	222,5	222,1	817,9	805,8
Amérique du Nord	95,5	81,7	99,9	86,1	110,8	89,3	134,9	91,9	441,1	349,0
Amérique latine	26,2	29,4	32,8	34,6	33,9	31,9	39,5	34,9	132,4	130,8
Amérique	121,7	111,1	132,7	120,7	144,7	121,2	174,4	126,8	573,5	479,8
Asie Pacifique	53,5	57,1	66,9	74,2	73,1	69,6	106,2	93,9	299,7	294,8
<b>Total</b>	<b>369,1</b>	<b>358,9</b>	<b>408,1</b>	<b>395,3</b>	<b>410,8</b>	<b>383,4</b>	<b>503,1</b>	<b>442,8</b>	<b>1 691,1</b>	<b>1 580,4</b>
Collaborations R&D <sup>(2)</sup>	1,7		1,8		1,2	6,5	2,6	1,0	7,3	7,5
<b>CA total</b>	<b>370,8</b>	<b>358,9</b>	<b>409,9</b>	<b>395,3</b>	<b>412,0</b>	<b>389,9</b>	<b>505,7</b>	<b>443,8</b>	<b>1 698,4</b>	<b>1 587,9</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup> Produits de collaboration de R&D

<b>Variation du chiffre d'affaires (CA) par zone géographique</b>										
En %										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		4 <sup>ème</sup> trimestre		2014	
	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>
Europe <sup>(1)</sup>	+1,6 %	+2,7 %	+4,1 %	+5,0 %	+1,4 %	+0,3 %	+2,3 %	+1,0 %	+2,4 %	+2,2 %
Amérique du Nord	+16,8 %	+5,4 %	+16,1 %	+5,7 %	+24,1 %	+6,6 %	+46,8 %	+1,9 %	+26,4 %	+4,9 %
Amérique latine	-10,5 %	+8,0 %	-5,3 %	+10,2 %	+6,0 %	+12,5 %	+13,1 %	+17,8 %	+1,2 %	+12,4 %
Amérique	+9,6 %	+6,1 %	+10,0 %	+7,0 %	+19,3 %	+8,2 %	+37,5 %	+6,4 %	+19,5 %	+6,9 %
Asie Pacifique	-6,3 %	+1,9 %	-9,9 %	-4,4 %	+5,2 %	+5,2 %	+13,0 %	+8,3 %	+1,7 %	+3,2 %
<b>Total</b>	<b>+2,3 %</b>	<b>+3,6 %</b>	<b>+3,3 %</b>	<b>+3,9 %</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+3,7 %</b>	<b>+13,6 %</b>	<b>+4,1 %</b>	<b>+7,0 %</b>	<b>+3,8 %</b>
Collaborations R&D <sup>(2)</sup>									-3,5 %	-4,6 %
<b>CA total</b>	<b>+3,3 %</b>	<b>+4,1 %</b>	<b>+3,7 %</b>	<b>+4,3 %</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>+2,3 %</b>	<b>+13,9 %</b>	<b>+4,5 %</b>	<b>+7,0 %</b>	<b>+3,8 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup> Produits de collaboration de R&D

<sup>(3)</sup> D&PC : A devises et périmètre constants

## **Annexe 2 : A propos de CEERAM**

Fondé en 2005, CEERAM est un laboratoire innovant spécialisé en virologie moléculaire. Cette société a notamment développé une offre complète de réactifs de biologie moléculaire pour le dépistage et l'identification de virus pathogènes (en particulier des norovirus et des virus des hépatites A et E) au service des industriels agroalimentaires et de l'environnement. Contaminants très fréquents des aliments (les fruits, les légumes et les coquillages notamment), les norovirus sont la première cause au monde d'infections gastro-intestinales et leur dépistage rapide et précis est devenu une nécessité pour l'industrie agroalimentaire, notamment en cas de crises sanitaires. Les tests CEERAM sont compatibles avec le système d'extraction easyMAG® de bioMérieux et utilisent la technologie RT-PCR. Le portefeuille de tests virologiques de CEERAM complètera la large gamme de solutions de bioMérieux dans le diagnostic agroalimentaire, jusque-là centrée principalement sur le contrôle bactériologique des aliments.

Basée à Nantes, CEERAM emploie 9 collaborateurs et dispose d'infrastructures répondant aux normes ISO 9001 et 13485.