



**bioMérieux renforce son offre de services clients et nomme
James P. Whelan
au poste de Vice-Président Exécutif, Service Commercial**

Marcy l'Étoile (France) – le 4 janvier 2011 – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic in vitro, annonce la nomination de James P. Whelan au poste de Vice-Président Exécutif, Service Commercial. Dans le cadre de cette fonction récemment créée, il sera chargé de renforcer l'offre globale de services de bioMérieux, qui comprendra notamment des audits dans les laboratoires de ses clients, une aide à l'accréditation des laboratoires ainsi que des programmes complets de formation scientifique.

James Whelan possède une large expérience dans le domaine de l'e-commerce et dans le développement des services de diagnostic destinés aux microbiologistes et aux médecins. Avant de rejoindre bioMérieux, il occupait le poste de Président du diagnostic clinique chez Magellan Biosciences Inc., une société non cotée spécialisée dans les systèmes de microbiologie rapide et automatisée utilisés au chevet du patient. De 2003 à 2007, il a travaillé chez Laboratory Corporation of America, développant l'offre d'analyses de ce groupe dans plusieurs secteurs clés du marché. James Whelan a commencé sa carrière en 1980 chez Fisher Scientific International (devenu Thermo Fisher), où il a occupé des postes en ventes et management pendant 21 ans, notamment en tant que Chargé de comptes nationaux et de Vice-Président Senior du e-commerce.

« Développer les services que nous proposons à nos clients fait partie de notre plan stratégique 2015. Notre objectif est de permettre à nos clients d'atteindre une efficacité optimale dans leur laboratoire, » a déclaré Thierry Bernard, Directeur Opérations Commerciales Monde. « Grâce à son expertise dans le domaine des services de diagnostic, James nous aidera à passer d'une société axée sur ses produits à une société focalisée sur une offre étendue de services destinés aux laboratoires, dans le but d'améliorer les soins apportés aux patients. »

Les responsables de laboratoires font face aujourd'hui à des évolutions scientifiques et technologiques importantes, à la consolidation des laboratoires ainsi qu'aux contraintes budgétaires dans le domaine de la santé. Ils doivent répondre à une demande de plus en plus exigeante en termes d'assurance qualité et de traçabilité des échantillons et des résultats, tout en traitant des flux de travail de plus en plus complexes avec des ressources plus limitées. James Whelan et son équipe consulteront les clients de bioMérieux à travers le monde afin de mettre à leur disposition un ensemble de services qui répond mieux à leurs attentes.

A propos de bioMérieux

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2009, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,223 milliard d'euros, dont 85 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).

Site Internet : www.biomerieux.com.

Contacts

Relations Investisseurs

Isabelle Tongio

Tél. : 04 78 87 22 37

investor.relations@biomerieux.com

Relations Presse

bioMérieux

Koren Wolman-Tardy

Tél. : 04 78 87 20 08

media@biomerieux.com

Image Sept

Laurence Heilbronn

Tél. : 01 53 70 74 64

lheilbronn@image7.fr

Image Sept

Albane de La Tour d'Artaise

Tél. : 01 53 70 74 84

adelatour@image7.fr