



COMMUNIQUE DE PRESSE

## bioMérieux - Rapport d'activité 2009

### Chiffre d'affaires 2009

- ▼ **+ 7,7 %** A devises et périmètre constants
- ▼ **+ 10,4 %** A devises constantes, y compris accords de business development

**MARCY L'ETOILE, le 22 janvier 2010** - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son rapport d'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'ensemble de l'année 2009.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2009 s'est établi à 1 223 millions d'euros contre 1 111 millions d'euros en 2008. Il a progressé de 7,7 %, à devises et périmètre constants.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 328 millions d'euros contre 311 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, en progression de 7,5 %, à devises et périmètre constants.

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	2009	2008	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants	T4	T4	Variation	Variation
					2009	2008	A données publiées	A devises et périmètre constants
Europe <sup>(1)</sup>	<b>694</b>	663	+4,8 %	<b>+5,8 %</b>	<b>189,0</b>	179,0	+5,6 %	<b>+7,2 %</b>
Amérique du Nord	<b>289</b>	243	+19,0 %	<b>+6,3 %</b>	<b>73,8</b>	72,5	+1,8 %	<b>+6,7 %</b>
Asie Pacifique	<b>151</b>	129	+17,0 %	<b>+12,6 %</b>	<b>41,8</b>	39,2	+6,5 %	<b>+6,7 %</b>
Amérique latine	<b>89</b>	76	+16,9 %	<b>+19,7 %</b>	<b>23,4</b>	20,5	+14,2 %	<b>+14,1 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 223</b>	1 111	+10,2 %	<b>+7,7 %</b>	<b>328,0</b>	311,2	+5,4 %	<b>+7,5 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

M. Stéphane Bancel, Chief Executive Officer, déclare : « En 2009, le développement de bioMérieux s'est poursuivi à un rythme soutenu, conforme aux objectifs fixés. La croissance organique s'est établie à 7,7 % sur l'exercice. Si l'on prend en compte les récents accords de business development, le taux de croissance de l'activité ressort à 10,4 %. En outre, nous avons intensifié notre développement dans les pays émergents, complété notre offre de produits dans les infections nosocomiales et signé des accords stratégiques porteurs d'innovation. Ces bonnes réalisations nous permettent de nous fixer pour objectif 2010 un taux de croissance organique de notre chiffre d'affaires d'environ 7 %. »

## ACTIVITE

A fin décembre 2009, la croissance du chiffre d'affaires atteint 10,2 % en euros. Elle s'analyse de la façon suivante :

Evolution du chiffre d'affaires			
En millions d'euros			
<b>Chiffre d'affaires - 31 décembre 2008</b>	<b>1 111</b>		
Effets de change	-3		
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+85	+7,7 %	} +10,4 %
Variations de périmètre <sup>(1)</sup>	+30	+2,7 %	
<b>Chiffre d'affaires - 31 décembre 2009</b>	<b>1 223</b>		

<sup>(1)</sup> dont acquisitions de sociétés (24 millions d'euros), nouvelles distributions (7 millions d'euros) et activités cédées ou arrêtées

L'épidémie de **grippe A (H1N1)** a eu un impact favorable d'environ 18 millions d'euros sur les ventes de tests QuickVue<sup>®</sup> Influenza et de systèmes NucliSENS<sup>®</sup> easyMAG<sup>®</sup>, soit 150 points de base de croissance organique. La transmission du virus de la grippe A (H1N1) a été active au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre dans les régions de l'hémisphère nord. Toutefois, l'activité du virus a désormais dépassé son pic dans la plupart des pays. La Société a ainsi constaté une diminution de l'impact de cette épidémie sur ses ventes à partir du mois de décembre.

En 2009, l'évolution de l'activité des branches s'explique notamment par les éléments suivants (chiffres à devises et périmètre constants) :

- En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (57 % du CA global), le chiffre d'affaires est en augmentation de 5,8 %. Hors de France, dont les ventes ont légèrement augmenté malgré un contexte de marché difficile, la croissance de la région ressort à 7,3 %. L'activité s'est développée sur l'ensemble des pays de la zone, à l'exception des Pays-Bas, de l'Europe centrale et des pays baltes. En particulier, l'Allemagne (+10 %), le Royaume-Uni (+12 %), l'Afrique du Sud (+20 %) et la Scandinavie (+11 %) ont enregistré une progression soutenue de leurs ventes.

Dans le domaine clinique, la croissance a été tirée par les réactifs de microbiologie, VITEK<sup>®</sup> 2 notamment, par les tests moléculaires NucliSENS EasyQ<sup>®</sup> HIV en Afrique du Sud, et par la demande induite par l'épidémie de grippe A (H1N1). Le chiffre d'affaires de la gamme VIDAS<sup>®</sup> est en augmentation de plus de 3 %, malgré l'érosion des ventes sur les tests de routine notamment dans les pays d'Europe du Sud. Dans les applications industrielles, la progression des ventes, supérieure à 10 % sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, s'est accélérée.

- En **Amérique du Nord** (24 % du CA global), le chiffre d'affaires a progressé de 6,3 %. Il est en hausse de 6,7 % sur le dernier trimestre 2009, bénéficiant notamment d'un effet de base favorable.

Dans le domaine clinique, l'activité a été tirée par les réactifs VIDAS<sup>®</sup> qui bénéficient notamment du bon démarrage de VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT, et par la biologie moléculaire qui progresse de plus de 50 %. Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, la Chambre des représentants et le Sénat américains ont adopté des versions différentes du projet de réforme de santé aux Etats-Unis. Les 2 textes, qui visent notamment à fournir une couverture de santé à plus de 30 millions d'américains qui aujourd'hui n'en possèdent pas, sont en cours de réconciliation. Les modalités du financement de cette réforme, prévoyant en particulier l'instauration d'une taxe sur les fabricants de matériel médical, font l'objet de discussions.

Les applications industrielles ont progressé de plus de 12 % sur l'exercice, à la faveur d'un bon 4<sup>ème</sup> trimestre. Elles ont bénéficié de la livraison d'instruments, dont les commandes étaient reportées depuis 2008 dans le contexte de la crise économique, ainsi que d'une sensibilité accrue des industriels dans le domaine de la sécurité alimentaire.

- La zone **Asie Pacifique** (12 % du CA total) affiche une croissance de près de 13 %. Pénalisée par un effet de base défavorable, les ventes ayant augmenté de plus de 22 % au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, l'activité a encore progressé de près de 7 % sur le dernier trimestre 2009. La Chine, qui connaît une croissance annuelle de 25 % tirée par l'ensemble des gammes, est devenue le 6<sup>ème</sup> pays du Groupe devant le Royaume-Uni. Les ventes en Inde (+24 %) et en Corée (+14 %) ont continué de se développer rapidement.

Dans le domaine clinique, l'activité a été dynamique sur l'ensemble des gammes, à l'exception des microplaques qui sont soumises à une forte pression concurrentielle. La gamme VIDAS<sup>®</sup> a notamment progressé de plus de 17 %.

- En **Amérique latine** (7 % du CA global), l'activité est en progression de près de 20 %. Au Mexique, l'épidémie de grippe A (H1N1) a permis une très forte augmentation des ventes. Tous les pays ont connu des taux de croissance élevés : le Brésil et la Colombie ont progressé de 13 %, l'Argentine de 23 % et le Chili de 32 %.

Les ventes de réactifs en microbiologie, de tests VIDAS® et de tests rapides ont dynamisé les applications cliniques. A l'exception du Mexique, le développement des applications industrielles a été soutenu dans cette région.

Sur l'exercice 2009, l'évolution de l'activité par technologie, à devises et périmètre constants, est la suivante :

<b>Chiffre d'affaires par technologie</b> En millions d'euros	<b>2009</b>	2008	Variation A données publiées	<b>Variation</b> A devises et périmètre constants
<b>Applications Cliniques</b>	<b>1 034</b>	944	+9,5 %	<b>+7,4 %</b>
Microbiologie	<b>613</b>	562	+9,0 %	<b>+5,5 %</b>
Immunoessais	<b>326</b>	304	+7,2 %	<b>+6,7 %</b>
Biologie Moléculaire	<b>76</b>	57	+33,1 %	<b>+30,9 %</b>
Autres gammes	<b>19</b>	21	-8,2 %	<b>+6,8 %</b>
<b>Applications Industrielles</b>	<b>189</b>	167	+13,8 %	<b>+9,0 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 223</b>	1 111	+10,2 %	<b>+7,7 %</b>

- Les ventes de **réactifs** et de **services**, qui correspondent à la partie récurrente de l'activité, affichent une progression solide de 8,4 %. Au 31 décembre 2009, leur part dans le chiffre d'affaires s'élève à 89,6 % contre 89 % au 31 décembre 2008. Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, les ventes d'**instruments** ont poursuivi la croissance amorcée au 3<sup>ème</sup> trimestre, ce qui leur permet d'être en légère progression sur l'exercice.
- Dans le **domaine clinique**, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,4 %, dynamisé par la demande induite par la grippe A (H1N1). La microbiologie a progressé de 5,5 %, tirée par les ventes de réactifs. Dans le contexte de la consolidation des laboratoires, les clients montrent un intérêt croissant pour le concept FMLA™, avec en particulier, les automates PREVI™ Isola et PREVI™ Color Gram, ainsi que la réalisation d'audits de leur organisation. Les immunoessais, qui incluent principalement la gamme VIDAS®, les microplaques et les tests rapides, sont en augmentation de 6,7 %. Les ventes de la gamme VIDAS® sont en croissance de 5,1 % : l'érosion sur les tests de routine dans les pays développés est plus que compensée par l'expansion de VIDAS® dans les pays émergents et le succès des paramètres à forte valeur médicale. Enfin, la biologie moléculaire est en progression de près de 31 %, stimulée par le succès du système NucliSENS® easyMAG®.
- Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, les **applications industrielles** ont progressé de plus de 13 %. Dans ce contexte, la croissance annuelle ressort à 9 %. Elle a notamment bénéficié de la reprise des ventes d'instruments.

## AUTRES ELEMENTS FINANCIERS DU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE

- Au 31 décembre 2009, la **base installée** atteint 55 700 instruments environ, en augmentation de 2 600 nouveaux instruments sur 2009. L'exercice enregistre la migration d'une partie du parc installé VITEK® et BacT/ALERT® de première génération vers des plateformes VITEK® 2 et BacT/ALERT® 3D. En outre, des retraits ont été effectués dans le but d'optimiser la rentabilité du parc d'instruments placés.
- Au 31 décembre 2009, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 6 300 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein) après prise en compte du départ, le 31 décembre, de 130 collaborateurs dans le contexte de la fermeture du site de Boxtel (Pays-Bas). Il reflète le renforcement des équipes de production, le développement du réseau commercial international, notamment en Asie Pacifique, et la préparation du nouvel ERP global. L'effectif s'élevait à 6 140 collaborateurs au 31 décembre 2008.

- ▼ L'**endettement net** au 31 décembre 2009 ressort à 2 millions d'euros. Il s'élevait à 51 millions d'euros au 31 décembre 2008. Le 4<sup>ème</sup> trimestre enregistre notamment le paiement des indemnités de départ des salariés quittant le site de Boxtel.

Au 31 décembre 2009, bioMérieux n'a aucun tirage en cours sur le crédit syndiqué de 260 millions d'euros dont elle dispose jusqu'en janvier 2013.

- ▼ En décembre 2009, la Société a annoncé avoir cédé l'intégralité de la participation financière qu'elle détenait dans la société **ExonHit Therapeutics S.A.** Cette participation avait été acquise en novembre 2005, lors de l'introduction en bourse d'ExonHit Therapeutics et sa cession s'inscrit dans la gestion habituelle du portefeuille de titres de participation de bioMérieux. L'impact net de la plus-value dégagée devrait être faible du fait de la compensation avec des moins-values latentes sur d'autres titres de participation et de la fiscalité.

bioMérieux et ExonHit Therapeutics poursuivent leur collaboration en vue de la mise au point de biomarqueurs sanguins pour la détection des cancers du côlon et de la prostate en réponse aux insuffisances des techniques actuelles. Les résultats de ces programmes sont attendus à partir de mars 2010.

## PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE

### ▼ Lancement de nouveaux produits

Au cours du trimestre, bioMérieux a complété sa gamme d'identification du *Staphylococcus aureus* résistant à la méthicilline (SARM), l'une des principales causes d'infections nosocomiales. La Société s'est donné comme objectif de proposer à ses clients l'offre la plus complète et la plus souple pour combattre le SARM. Dans ce contexte, elle a lancé :

- Aux Etats-Unis, **chromID™ MRSA**, milieu chromogène qui permet la visualisation directe des colonies de bactéries présentes dans un échantillon prélevé sur un patient.
- En Europe, **NucliSENS EasyQ® MRSA**, nouveau test de diagnostic moléculaire sur la plateforme automatisée EasyQ®. Ce test est marqué CE et une demande d'enregistrement 510k sera déposée auprès de la FDA américaine au cours du premier semestre 2010.

Avec ces 2 produits, bioMérieux propose désormais aux hôpitaux et au personnel de santé des solutions peu onéreuses, adaptées à toutes les situations d'urgence et de routine.

Au cours de l'exercice, la Société a commercialisé 17 nouveaux produits dont notamment :

- **VIDAS® EBV**, pour la détection du virus d'Epstein-Barr, responsable de 80 % des cas de mononucléose infectieuse. Conçu par les équipes de R&D de la Société, ce nouveau paramètre est marqué CE et donne un résultat en 40 minutes.
- **VILINK™**, solution informatique permettant aux clients de VITEK® 2 de bénéficier d'une connexion rapide et sécurisée permettant des interventions à distance pour les opérations de maintenance et la résolution d'incidents.
- **VITEK® 2 PC 4.02**, logiciel intégrant les normes européennes de sensibilité des micro-organismes aux antibiotiques (EUCAST).

### ▼ Accord de collaboration

bioMérieux a signé un accord avec **GlaxoSmithKline** pour développer un test prédictif qui aidera les médecins à choisir le traitement le mieux adapté aux différentes populations de patientes atteintes d'un cancer du sein. Ce test sera développé à partir de nouveaux marqueurs et sera lancé par bioTheragnostics dans son laboratoire certifié CLIA<sup>1</sup>. bioMérieux développera ensuite un test de diagnostic *in vitro* qui sera commercialisé dans le monde entier.

### ▼ Accord de partenariat

bioMérieux et le **CEA** ont annoncé un partenariat stratégique à long terme pour le développement de technologies innovantes de diagnostic des maladies infectieuses. Les projets de recherche communs porteront essentiellement sur les méthodes de détection et d'identification rapides des bactéries, basées sur les nouvelles techniques de spectroscopie ou d'imagerie.

---

<sup>1</sup> CLIA : Clinical Laboratory Improvement Amendments

### ▼ **Création d'un poste de Chief Technology Officer (CTO)**

Dans un contexte technologique en évolution rapide, et afin d'apporter des solutions innovantes à la santé publique, la Société a créé un poste de **Chief Technology Officer (CTO)**. Le CTO a pour mission de renforcer le portefeuille de technologies, par le biais d'activités internes, de partenariats de recherche externes et d'acquisitions de technologies ciblées.

### ▼ **Déploiement du nouveau système « Global ERP » (SAP)**

Après 2 ans de conception et de préparation, le nouveau système « **Global ERP** » destiné à équiper l'ensemble des sociétés du Groupe a démarré avec succès, le 4 janvier 2010, dans 2 filiales, en Allemagne et en Angleterre, ainsi que dans 2 départements fonctionnels. Conformément au calendrier prévisionnel, ce progiciel de gestion intégré sera déployé en Amérique du Nord en juillet 2010 et en France début 2011.

### ▼ **Optimisation des sites de production**

Conformément au planning prévu, toutes les activités du site néerlandais de **Boxtel** ont été arrêtées le 31 décembre 2009, à l'exception d'une équipe de production de 44 personnes qui sera conservée pendant les 6 prochains mois pour couvrir les délais d'enregistrement des réactifs d'immunoessais en microplaques dans certains pays.

Le développement et la production des gammes de biologie moléculaire ont été transférés sur le site de **Grenoble** où les lots de validation sont en cours d'expertise. Les premiers coffrets de réactifs easyMAG<sup>®</sup> fabriqués à Grenoble ont pu être commercialisés fin 2009.

Les réactifs d'immunoessais en microplaques seront fabriqués par la co-entreprise avec **Shanghai Kehua Bio-engineering**. La production des lots de validation est terminée et les expertises sont en cours.

## **OBJECTIF 2010**

Compte tenu de la solidité de son modèle économique, la Société se fixe pour **objectif** de réaliser en 2010 une croissance organique de son chiffre d'affaires, à devises et périmètre constants, d'environ 7 %.

## **PROCHAINES COMMUNICATIONS**

8 mars 2010 : Résultats financiers 2009 et point à mi-parcours sur la stratégie 2012

21 avril 2010 : Ventes du 1<sup>er</sup> trimestre 2010

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2008. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2009, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,223 milliard d'euros, dont 85 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).  
Site Internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com).

## CONTACTS

### *Relations Investisseurs*

#### **bioMérieux**

Isabelle Tongio  
Tél. : + 33 4 78 87 22 37  
[investor.relations@eu.biomerieux.com](mailto:investor.relations@eu.biomerieux.com)

### *Relations Presse*

#### **bioMérieux**

Koren Wolman-Tardy  
Tél. : + 33 4 78 87 20 08  
[media@eu.biomerieux.com](mailto:media@eu.biomerieux.com)

#### **Fleishman Hillard**

Tim Baker  
Tél. : + 1 216 338-8086  
[tim.baker@fleishman.com](mailto:tim.baker@fleishman.com)

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn  
Tél. : + 33 1 53 70 74 64  
[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

Tiphaine Hecketsweiler  
Tél. : + 33 1 53 70 74 59  
[thecketsweiler@image7.fr](mailto:thecketsweiler@image7.fr)

## Annexe : Chiffres d'affaires trimestriels

<b>Chiffre d'affaires par zone géographique</b>										
En millions d'euros										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		4 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Europe <sup>(1)</sup>	166,9	158,5	171,1	168,2	167,5	156,8	189,0	179,0	<b>694,5</b>	662,6
Amérique du Nord	70,6	55,7	71,5	53,6	73,0	61,1	73,8	72,5	<b>288,9</b>	242,8
Asie Pacifique	31,4	27,1	37,1	30,3	40,9	32,6	41,8	39,2	<b>151,2</b>	129,2
Amérique latine	17,1	16,1	23,8	18,7	24,5	20,6	23,4	20,5	<b>88,8</b>	75,9
<b>TOTAL</b>	<b>286,0</b>	<b>257,4</b>	<b>303,5</b>	<b>270,8</b>	<b>305,9</b>	<b>271,1</b>	<b>328,0</b>	<b>311,2</b>	<b>1 223,4</b>	<b>1 110,5</b>

<b>Variation du chiffre d'affaires par zone géographique</b>										
En %										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		4 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 31 décembre	
	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>
Europe <sup>(1)</sup>	+5,2	+5,8	+1,7	+1,7	+6,8	+8,9	+5,6	+7,2	+4,8	<b>+5,8</b>
Amérique du Nord	+26,8	+3,0	+33,6	+8,3	+19,4	+7,1	+1,8	+6,7	+19,0	<b>+6,3</b>
Asie Pacifique	+16,0	+12,5	+22,1	+13,4	+25,7	+18,8	+6,5	+6,7	+17,0	<b>+12,6</b>
Amérique latine	+6,1	+13,9	+27,9	+21,0	+18,1	+29,4	+14,2	+14,1	+16,9	<b>+19,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>+11,1</b>	<b>+6,4</b>	<b>+12,1</b>	<b>+5,7</b>	<b>+12,8</b>	<b>+11,2</b>	<b>+5,4</b>	<b>+7,5</b>	<b>+10,2</b>	<b>+7,7</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup> D&PC : à devises et périmètre constants