



COMMUNIQUE DE PRESSE

bioMérieux – Information trimestrielle au 31 mars 2008

- Croissance de l'activité : 6,2 % - A devises et périmètre constants

MARCY L'ETOILE, le 29 avril 2008 – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son information trimestrielle au 31 mars 2008.

Situation financière

♦ Chiffre d'affaires

Au 31 mars 2008, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 257,4 millions d'euros, en progression de 6,2 %, à devises et périmètre constants, par rapport au 31 mars 2007. Les ventes de réactifs ont enregistré une croissance de 8,5 %, soutenue notamment par le dynamisme des tests à forte valeur médicale.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE	T1 2008	T1 2007	Variation	Variation A devises et périmètre constants
En millions d'euros				
Europe ⁽¹⁾	158,5	151,2	+4,8 %	+5,3 %
Amérique du Nord	55,7	63,9	-12,8 %	+3,6 %
Asie Pacifique	27,1	25,6	+5,9 %	+12,4 %
Amérique latine	16,1	14,6	+10,6 %	+14,9 %
TOTAL	257,4	255,3	+0,9 %	+6,2 %

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Le chiffre d'affaires en euros est resté quasiment stable (+0,9 %).

M. Stéphane Bancel, Directeur général, déclare : « Avec une croissance organique des ventes supérieure à 6 %, ce premier trimestre est en ligne avec notre plan de marche. Les ventes d'instruments aux Etats-Unis ont été provisoirement ralenties par le renforcement et le redéploiement de notre équipe commerciale. Les ventes mondiales de réactifs ont augmenté au rythme rapide de 8,5 % ».

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

En millions d'euros

Chiffre d'affaires - 1 ^{er} trimestre 2007	255		
Activités cédées ⁽¹⁾ ou arrêtées ⁽²⁾	-7		
Chiffre d'affaires 2007, hors activités cédées ou arrêtées	248		
Effets de change	-10		
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+15	+6,2 %	} +7,4 %
Acquisitions et accords de distribution réalisés en 2007 et 2008	+3	+1,2 %	
Reliquat des activités cédées ⁽¹⁾ ou arrêtées ⁽²⁾	+1		
Chiffre d'affaires - 1^{er} trimestre 2008	257		

⁽¹⁾ Hémostase

⁽²⁾ Immunoessais en microplaques en Amérique du Nord

Pour chacune des branches, et à devises et périmètre constants :

- **L'Europe – Moyen-Orient – Afrique** a vu son activité augmenter de 5,3 %. Les ventes en France se sont améliorées avec une progression de 4,1 %. Dans le reste de la zone, la croissance a été rapide en Allemagne et au Royaume-Uni, plus lente dans les pays d'Europe du Sud. Les ventes de réactifs ont été soutenues sur l'ensemble des gammes tandis que les instruments, dont les ventes avaient été particulièrement fortes au premier trimestre 2007, ont légèrement reculé.
- En **Amérique du Nord**, les ventes ont progressé de 3,6 %. Les ventes de réactifs ont été très dynamiques, avec une croissance de 9,9 %. Les ventes d'instruments ont baissé de 30 % par rapport au premier trimestre 2007, au cours duquel elles avaient progressé de près de 50 %. Elles ont été affectées par le renforcement de la force de vente en vue d'une meilleure couverture du territoire nord-américain : le temps nécessaire au recrutement et à la formation des nouveaux vendeurs a réduit le nombre de visites effectuées en clientèle sur ce premier trimestre. Toutefois, au cours de celui-ci, la dynamique des ventes d'instruments s'est progressivement améliorée.
- La zone **Asie Pacifique** a affiché une croissance de 12,4 % et la Chine, l'Australie et la Corée du Sud ont continué de se développer rapidement. L'activité est restée stable au Japon du fait de la réorganisation en cours de la filiale japonaise suite à la création, à compter d'avril 2008, d'une coentreprise avec la société Sysmex. Les ventes de réactifs de l'ensemble des gammes ont été soutenues.
- Le chiffre d'affaires de **l'Amérique latine** a progressé de près de 15 % grâce au dynamisme quasi-général de l'activité dans l'ensemble des pays de la zone. Les ventes au Brésil ont renoué avec la croissance, après le recul enregistré en 2007. Les gammes de microbiologie et d'immunoessais ont enregistré d'excellentes performances.

Les **applications cliniques** et **industrielles** ont progressé respectivement de 5,9 % et 7,4 %, à devises et périmètre constants.

CHIFFRE D’AFFAIRES PAR APPLICATION	T1 2008	T1 2007	Variation	Variation A devises et périmètre constants
En millions d’euros				
Applications cliniques	219,6	218,8	+0,4 %	+5,9 %
Applications industrielles	37,8	36,5	+3,8 %	+7,4 %
TOTAL	257,4	255,3	+0,9 %	+6,2 %

Dans les deux domaines d’application, l’activité liée aux ventes de réactifs a été soutenue. Les ventes d’instruments ont baissé par rapport au premier trimestre 2007 au cours duquel elles avaient enregistré une très forte croissance.

♦ **Autres éléments financiers**

Les **états financiers** du trimestre enregistrent une charge opérationnelle non courante de 1,8 million d’euros au titre de la réorganisation de l’activité de la filiale japonaise.

La **trésorerie nette** s’élève à 13 millions d’euros au 31 mars 2008 (15 millions d’euros au 31 décembre 2007). Traditionnellement marqué par d’importants paiements d’impôts et de rémunérations variables, le premier trimestre a aussi enregistré l’achat du fonds de commerce de l’ancien distributeur de bioMérieux en Afrique du Sud.

Évènements du trimestre

♦ **Lancement de nouveaux produits**

- ♦ Sept nouveaux réactifs et un nouveau logiciel ont été commercialisés sur le trimestre, dont les tests de PNA FISH™ d’AdvanDx, Inc. distribués aux Etats-Unis dans le cadre de l’accord exclusif signé en mai 2007. En accélérant le choix d’une antibiothérapie appropriée, ces tests permettent de réduire la mortalité et les coûts associés aux septicémies.
- ♦ En mars 2008, bioMérieux a reçu de la Food and Drug Administration (FDA) américaine l’autorisation de commercialisation de VIDAS® NT-proBNP, un test d’aide au diagnostic de l’insuffisance cardiaque.

♦ **Accords de partenariats**

- ♦ En janvier 2008, **Quidel** et bioMérieux ont annoncé un partenariat stratégique dans le domaine des tests de diagnostic rapide réalisés auprès du patient. bioMérieux devient le distributeur exclusif des tests QuickVue® de Quidel en dehors des Etats-Unis, du Japon et des pays scandinaves et renforce ainsi son offre en immunoessais. Les tests, commercialisés sous la marque bioMérieux, ont été exposés à l’ECCMID (European Congress of Clinical Microbiology and Infectious Diseases) à Barcelone en avril 2008 et leur commercialisation débutera en mai. Par ailleurs, Quidel et bioMérieux ont annoncé leur intention de développer ensemble de nouveaux tests rapides.

- ♦ En février 2008, bioMérieux a signé avec **Wescor**, société du groupe ELITech, un accord selon lequel bioMérieux deviendra le partenaire mondial exclusif de Wescor pour la commercialisation, sous la marque de bioMérieux, de deux instruments de coloration de lames destinés à la coloration de Gram et du bacille de la tuberculose. L'instrument PREVI™ Color Gram a été exposé à l'ECCMID, où bioMérieux a présenté ses projets en vue de l'automatisation complète du laboratoire de microbiologie. Après le lancement de DiversiLab™ (pour le génotypage automatisé) et la distribution de l'UF-1000i de Sysmex (pour le screening urinaire), PREVI™ Color Gram est le cinquième instrument commercialisé par bioMérieux visant à automatiser le laboratoire de microbiologie.
 - ♦ En mars 2008, bioMérieux a conclu un partenariat à long terme avec la société japonaise **Hitachi High-Technologies Corporation** pour développer de nouveaux systèmes de microbiologie et de biologie moléculaire.
- ♦ **Filiales**
- ♦ En janvier 2008, **Sysmex Corporation**, société leader sur le marché du diagnostic *in vitro* au Japon, et bioMérieux ont créé une joint-venture commerciale pour la promotion et la distribution de l'ensemble des gammes de bioMérieux dans ce pays. Dans le cadre de cet accord, Sysmex a pris le 1^{er} avril une participation de 34 % dans le capital de bioMérieux Japan Ltd. et assure, à partir de cette date, la responsabilité des ventes et du service clients. Afin de préparer le démarrage opérationnel de cette coentreprise, l'équipe commerciale de bioMérieux a été réorganisée au cours du premier trimestre.
 - ♦ En janvier 2008, bioMérieux et **Shanghai Kehua Bio-engineering**, première société chinoise de diagnostic *in vitro*, ont créé une entreprise commune, basée à Shanghai. bioMérieux transfèrera à cette nouvelle structure la fabrication des immunoessais en microplaques actuellement réalisée à Boxtel, aux Pays-Bas.
 - ♦ En mars 2008, bioMérieux a ouvert une nouvelle filiale à **Singapour**, chargée du support régional des pays de l'ASEAN, de la Corée, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. La création de cette 38^{ème} filiale confirme la stratégie de développement de bioMérieux en Asie.

Objectifs

Compte tenu de la bonne dynamique de l'activité, la Société confirme ses objectifs pour 2008 :

- afficher une croissance de son chiffre d'affaires, à devises et périmètre constants, comprise entre 7,4 % (croissance organique de 2007) et 8,5 % avec la prise en compte des accords de business development.
- réaliser une marge opérationnelle courante proche de 15,7 % (marge opérationnelle de 2007), à taux de change 2007.

Prochaines communications

- ♦ Assemblée générale des actionnaires : 12 juin 2008
- ♦ Ventes et rapport d'activité du 1^{er} semestre : 23 juillet 2008

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2006. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 38 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2007, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,063 milliard d'euros, dont 84 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour les urgences cardiovasculaires, le dépistage et le suivi des cancers. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).
Site Internet : www.biomerieux.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

bioMérieux
Isabelle Tongio
Tel : + 33 4 78 87 22 37
investor.relations@eu.biomerieux.com

LT Value
Nancy Levain
Tel : + 33 1 44 50 39 30
nancy.levain@ltvalue.com

Relations Presse

bioMérieux
Koren Wolman-Tardy
Tel : + 33 4 78 87 20 08
media@eu.biomerieux.com

Image Sept
Laurence Heilbronn
Tel : + 33 1 53 70 74 64
lheilbronn@image7.fr

Tiphaine Hecketsweiler
Tel : + 33 1 53 70 74 59
thecketsweiler@image7.fr