



COMMUNIQUE DE PRESSE – **Pour Diffusion Immédiate**

bioMérieux : ♦ Stratégie 2007-2012
 ♦ Chiffre d'affaires 2006

bioMérieux – Stratégie 2007-2012

MARCY-L'ETOILE, le 17 janvier 2007 - bioMérieux, acteur majeur du diagnostic *in vitro*, annonce aujourd'hui ses principales orientations stratégiques pour la période 2007-2012. Dans les applications cliniques, son ambition est de s'affirmer comme un acteur de référence pour les biologistes et les médecins sur certaines pathologies clés et, dans les applications industrielles, de devenir le leader de la consolidation du secteur.

Alain Mérieux, Président, déclare : "*Notre souhait est de positionner durablement la société bioMérieux comme un acteur majeur du diagnostic in vitro, au service d'une médecine plus prédictive, préventive et personnalisée, et de contribuer ainsi à l'amélioration de la santé publique dans le monde*".

Applications cliniques

Centrée auparavant sur le laboratoire, la stratégie de bioMérieux se veut désormais orientée aussi vers les pathologies et les besoins des médecins. La société entend se concentrer sur les maladies infectieuses, notamment le sepsis, les infections nosocomiales, la tuberculose, le VIH et les hépatites, ainsi que sur les tests à forte valeur médicale pour les cancers du sein, du colon et de la prostate, et les maladies cardio-vasculaires d'urgence.

A cette fin, bioMérieux entend capitaliser sur sa maîtrise de différentes technologies complémentaires :

- en bactériologie, la société veut s'affirmer comme le leader incontournable et détenir une part de marché voisine de 40% à l'horizon 2012.
- en biologie moléculaire, bioMérieux veut devenir le leader sur le sepsis et les infections nosocomiales, et détenir en 2012 une part de marché d'environ 8% dans le diagnostic moléculaire infectieux.
- en immunoessais, la société souhaite renforcer son activité dans le Point of Care et étendre son offre de tests à forte valeur médicale.

Par ailleurs, grâce à la maîtrise de ces technologies, à l'importance de sa base installée et à son indépendance, bioMérieux entend devenir un partenaire privilégié des sociétés pharmaceutiques et biotechnologiques. Une nouvelle direction spécialisée en théragnostic (thérapeutique + diagnostic) basée à Cambridge (Massachusetts) a, pour cela, été créée en janvier 2007.

Applications industrielles

La société ambitionne d'être l'acteur de référence de la consolidation du secteur et d'y détenir une part de marché proche de 30% en 2012.

Moyens mis en oeuvre

Pour mener à bien cette stratégie, bioMérieux compte :

- poursuivre ses investissements en matière de R&D, afin de continuer à nourrir la croissance organique de la société.
- optimiser l'efficacité de son réseau commercial, en particulier aux Etats-Unis et au Japon, grâce à la création d'une direction commerciale Monde ; la société poursuivra l'extension de son réseau de filiales.
- mettre en place une direction mondiale de "business development", dont l'activité sera consacrée à la recherche d'accords de partenariat et de distribution, ainsi qu'à l'étude d'opportunités en matière de croissance externe. Cette direction, également basée à Cambridge (Massachusetts), s'appuiera sur les équipes de Marcy, Shanghai et Tokyo.

" Nous sommes confiants dans le succès de la mise en oeuvre de cette stratégie " ajoute Stéphane Bancel, Directeur général. "La capacité d'innovation de la société, la qualité de son réseau commercial, une structure de business développement désormais mondiale, ainsi que la forte implication de ses collaborateurs constituent pour bioMérieux des atouts déterminants."

Objectifs financiers

- Chiffre d'affaires
 - Pour la période 2007-2012, la croissance annuelle moyenne devrait être comprise entre 7% et 9% à taux de change constants, grâce aux facteurs suivants :
 - R&D – pipeline actuel : 5% - 6%
 - optimisation du réseau commercial : ~1%
 - business development : 1% - 2%
 - Pour l'exercice 2007, la société anticipe un taux de croissance compris entre 6% et 7%, à taux de change constants et périmètre d'activités comparable (après cession de l'hémostase et arrêt de l'activité microplaques aux Etats-Unis).
- Marges
 - Stabilité de la marge brute, l'amélioration des coûts de production permettant de compenser l'érosion des prix et les marges brutes plus faibles associées aux accords de distribution
 - Amélioration progressive de la marge opérationnelle courante de 100 à 150 points de base (à taux de change constants), par rapport à celle enregistrée au 30 juin 2006 (14,4%) ; cet objectif intègre des dépenses de R&D égales ou inférieures à 13% du chiffre d'affaires, une baisse attendue des redevances perçues et les économies d'échelle résultant de la croissance des ventes.

bioMérieux – Chiffre d'affaires 2006 : + 5,9%

à devises et périmètre constants

MARCY-L'ETOILE, le 17 janvier 2007 – bioMérieux, acteur majeur du diagnostic *in vitro*, annonce aujourd'hui ses ventes pour l'exercice 2006.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2006 s'établit à **1 037 millions d'euros** contre 994 millions d'euros en 2005.

Le taux de croissance ressort à 5,9%, à taux de change et structure constants (hors activité hémostase du second semestre pour 2005 et 2006 et hors chiffre d'affaires de la société Bacterial Barcodes Inc. acquise le 15 septembre dernier).

« Nous sommes satisfaits de la progression de notre activité en 2006, à laquelle toutes les régions ont contribué de manière significative. L'exercice a vu la montée en puissance de nos nouvelles plateformes, ainsi que le recentrage sur nos principaux marchés stratégiques », déclare Stéphane Bancel, Directeur général.

- En termes géographiques, à devises et périmètre constants :

En millions d'euros	Année 2006	Année 2005	Variation		T4 2006	T4 2005	Variation	
			en euros	A taux de change et périmètre constants			en euros	A taux de change et périmètre constants
Europe⁽¹⁾⁽²⁾	586,0	566,6	+3,4%	+5,0%	154,4	151,5	+1,9%	+5,0%
Amérique du Nord	268,8	255,9	+5,0%	+6,9%	69,1	73,3	-5,8%	+3,0%
Asie Pacifique⁽²⁾	113,1	107,7	+5,0%	+7,9%	30,4	29,6	+2,9%	+10,0%
Amérique latine	69,0	63,4	+8,8%	+7,1%	17,6	18,1	-2,4%	+6,1%
TOTAL	1 036,9	993,6	+4,4%	+5,9%	271,5	272,5	-0,4%	+5,1%

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

(2) après reclassement du chiffre d'affaires 2005 des pays du SAARC

- En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (56% du chiffre d'affaires global), le chiffre d'affaires augmente de 5%. Hors France, la progression ressort à 8,3%, tirée par le dynamisme des ventes au Royaume-Uni (+10%), en Espagne (+7%) et sur la zone Moyen-Orient – Afrique. Par ailleurs, l'Italie (+4%), le Portugal (stable) et la France (-2%), pays où la base de clients se concentre, ont connu un tassement des ventes sur les tests de routine de la gamme VIDAS®.

Dans les applications cliniques, la croissance de la bactériologie a profité des fortes ventes de réactifs VITEK®2 et de milieux de culture. Les gammes d'immunologie, soutenues par les ventes de tests en microplaques, progressent de 1%. La croissance de la biologie moléculaire atteint, quant à elle, près de 50%. Les applications industrielles poursuivent leur croissance (+12,3%).

- En **Amérique du Nord** (26% du chiffre d'affaires global), les ventes progressent de 6,9%. Dans le domaine clinique, les ventes d'instruments VITEK[®]2 Compact et de réactifs des gammes VITEK[®] et BacT/ALERT[®] tirent la croissance. La biologie moléculaire progresse de 50%. La croissance des ventes dans le domaine industriel ressort à 9,7%.
- En **Asie Pacifique** (11% du chiffre d'affaires global), l'activité est en hausse de 7,9%. Dans un marché affecté par une baisse de 10% des remboursements, le Japon enregistre une baisse de ses ventes de 2% ; cette évolution s'explique, également, par la fermeture du laboratoire de Saitama intervenue en juillet 2005, ainsi que par les importantes ventes d'instruments d'hémoculture réalisées l'an dernier dans les applications industrielles. La Corée du Sud, l'Australie et l'Inde réalisent de fortes progressions (respectivement 21%, 14% et 16%). La Chine affiche, sur l'année, une progression de ses ventes de 6%, malgré de très fortes facturations d'instruments intervenues entre août et octobre 2005, après le gain d'un important appel d'offres. Hors cet effet de base, la croissance ressort à 20%. Les ventes de réactifs de bactériologie et de biologie moléculaire ont dynamisé les applications cliniques. Le développement des applications industrielles est resté soutenu dans cette région, sauf au Japon.
- La progression de l'activité en **Amérique latine** atteint 7,1%. Le Brésil enregistre une légère érosion de ses ventes, tandis que les croissances au Mexique et en Argentine ressortent respectivement à 10% et 13%. Les progressions des gammes de bactériologie clinique et des applications industrielles ont, chacune, atteint près de 20%.
- A devises et périmètre constants, les **applications cliniques** progressent de 5,1% sur l'année 2006 (+4,4% au 4^{ème} trimestre), les **applications industrielles** connaissant, quant à elles, une croissance de 11,5% (+9,3% au 4^{ème} trimestre).

En millions d'euros	Année 2006	Année 2005	Variation	
			en euros	A taux de change et périmètre constants
Applications Cliniques	894,3	865,5	+3,3%	+5,1%
Bactériologie	505,5	475,5	+6,3%	+6,5%
Immunoessais ⁽¹⁾	302,0	297,4	+1,5%	+1,4%
Biologie moléculaire	39,9	26,9	+48,0%	+45,9%
Autres gammes	46,9	65,7	-28,6%	-10,2%
Applications Industrielles	142,6	128,1	+11,4%	+11,5%
TOTAL	1 036,9	993,6	+4,4%	+5,9%

(1) après reclassement en immunoessais en 2005 des gammes de microplaques et des gammes manuelles

- Dans les **applications cliniques**, à parités et à périmètre comparables :
 - la bactériologie enregistre une croissance de 6,5%, grâce à la bonne dynamique des gammes VITEK[®], des réactifs BacT/ALERT[®] et des milieux de culture,
 - dans les immunoessais, les gammes de microplaques sont en progression, tandis que la gamme VIDAS[®] poursuit sa croissance sur les tests à valeur ajoutée et dans les Physician Office Labs. Toutefois, les ventes de cette gamme s'érodent en France et dans certains pays d'Europe du Sud sur les tests de routine. Le lancement du nouvel

- automate VIDIA se poursuit, avec la commercialisation au cours du 4^{ème} trimestre de trois nouveaux paramètres pour le bilan thyroïdien (TSH, FT3 et FT4),
- avec la combinaison des automates easyMAG[®] pour l'extraction et EasyQ[®] pour l'amplification et la détection, les gammes de biologie moléculaire progressent de 46%, favorisées par d'importantes ventes d'instruments.
 - Dans les **applications industrielles**, la croissance ressort à 11,5%, à parités et périmètre constants. Elle est soutenue par le développement des milieux de culture, de VITEK[®]2 Compact et de VIDAS[®]. Dans des volumes encore limités, TEMPO[®] poursuit son décollage ; les perspectives de ventes s'améliorent, avec le lancement en cours aux Etats-Unis et l'extension récente de son menu.

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2005. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

A propos de bioMérieux

bioMérieux est un groupe mondial leader dans le secteur du diagnostic in vitro destiné à des applications cliniques et industrielles. bioMérieux conçoit, développe, produit et commercialise des systèmes (réactifs, instruments et logiciels) permettant :

Dans les applications cliniques : le diagnostic, à partir d'un prélèvement biologique (sang, salive, urine, etc.), de maladies infectieuses telles que l'hépatite, le VIH, la tuberculose et les infections respiratoires, et de pathologies telles que certaines maladies cardio-vasculaires et certains cancers.

Dans les applications industrielles : le contrôle, à partir d'un échantillon industriel ou environnemental, de la qualité microbiologique d'aliments, d'éléments naturels (eau, air), de surfaces et de produits pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris (code « BIM », code ISIN : FR0010096479).

Contacts

Relations Investisseurs

bioMérieux

Hervé Laurent
Tel : + 33 4 78 87 22 37
investor.relations@eu.biomerieux.com

LT Value

Nancy Levain
Tel : + 33 1 55 27 15 88
nancy.levain@ltvalue.com

Relations Presse

bioMérieux

Christelle Chabert
Tel : + 33 4 78 87 52 01
christelle.chabert@eu.biomerieux.com

Image Sept

Laurence Heilbronn
Tel : + 33 1 53 70 74 64
lheilbronn@image7.fr
Tiphaine Hecketsweiler
Tel : + 33 1 53 70 74 59
thecketsweiler@image7.fr