

GAME CHANGERS DEPUIS 60 ANS

60 ans d'aventure entrepreneuriale

Épisode 1 : Une start-up aux temps des sixties

Aventure humaine, scientifique et industrielle, l'histoire de bioMérieux est depuis sa création, en 1963, une incroyable épopée familiale et entrepreneuriale.

Embarquez pour un voyage en 5 épisodes à la découverte de nos 6 décennies d'engagement au service de la santé dans le monde.

Fin du 19^e siècle... le grand Professeur parisien Louis Pasteur compte parmi ses élèves assidus un certain Marcel Mérieux, grand-père d'Alain, arrière-grand-père d'Alexandre !

La belle histoire du groupe bioMérieux leader mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* commence ici à Lyon : l'aïeul entrepreneur et précurseur en son temps, donne naissance au premier « Institut biologique Mérieux ». Etabli dans les combles de l'hôpital de l'Hôtel Dieu, sur les bords du Rhône, ce laboratoire est dédié à la production du test de la tuberculine et de sérums thérapeutiques.

1963 c'est les sixties et l'activité de fabrication de vaccins bat son plein pour l'Institut Mérieux désormais installé dans la banlieue lyonnaise à Marcy l'Etoile.

Mais en ce début des années 60, un autre domaine commence à émerger : la biologie médicale. Dans la France de l'époque, les analyses médicales sont encore couramment réalisées dans les pharmacies. Mais un réseau national particulièrement dense de laboratoires spécialisés se structure très rapidement. Le docteur Charles Mérieux pressent déjà que la biologie médicale va devenir une discipline essentielle de la santé humaine

Déjà discrètement, à l'Institut Mérieux, un petit département d'une quinzaine de personnes mène une activité ... de production de réactifs : coagulation, virologie, biochimie, manque... la bactériologie essentielle pour compléter la palette... que faire ?

L'idée naît alors de s'allier à parts égales à la société Becton Dickinson, qui dispose d'une renommée mondiale dans le domaine, pour créer une entreprise dédiée au diagnostic *in vitro*.

En juillet 63, B-D Mérieux prend son envol. Cette étape est importante : c'est déjà la 3^{ème} génération qui entre en piste ! : Alain Mérieux animé par l'esprit pionnier de ses

GAME CHANGERS DEPUIS 60 ANS

ainés prend les commandes de cette jeune société et pilote le vent dans le dos sur un courant rapide de croissance pour la biologie.

Alain Mérieux, Président de l'Institut Mérieux et fondateur de bioMérieux : « L'histoire était qu'en janvier de la même année, j'accompagnais mon père aux États-Unis pour rencontrer les dirigeants de Becton Dickinson. Ils ont présenté un appareil mystérieux qui était le fibromètre et que, comme à l'époque j'étais interne à l'hôpital en biologie, j'ai pu savoir à quoi servait et comment fonctionnait cet appareil, ce qui fait que j'ai eu l'air très intelligent et que les américains m'ont demandé d'assumer la direction de cette petite joint-venture. Voilà toute l'histoire. »

La petite équipe de BD Mérieux travaille en mode start up au développement d'une offre commerciale. A l'été 64, elle est prête à conquérir les 4000 laboratoires de proximité qui existent alors aux quatre coins de l'hexagone. Et elle décide le faire de manière pour le moins astucieuse et efficace :

Ah la France des années 60 ! on regarde vers les Etats-Unis et son président Kennedy, on danse, on chante, on rêve american dream !
BD Mérieux l'a bien compris : au matin d'une belle journée d'été, tous les futurs clients reçoivent une lettre postée de la grande Amérique avec un beau timbre du non moins beau président capitalisant ainsi sur la renommée mondiale de la biologie américaine !

C'est une première opération marketing gagnante ! et ça fait mouche !
Innovante et indépendante, la start up des sixties dédiée à la biologie en infectiologie va vite et bouleverse tous les codes de l'entreprise : les administratifs et les commerciaux travaillent en openspace. Les équipes visitent tous les laboratoires d'analyses à la ronde, les commandes se multiplient, les livraisons s'accroissent !
Et toujours en tête : l'attention portée au client et l'exigence de qualité des produits qui demeurent aujourd'hui encore une marque de fabrique de bioMérieux.
Le tout forme un cocktail explosif pour fêter l'arrivée des années 70 ... et de grands changements pour la santé de tous !
Révolution j'écris ton nom ! pour toutes les femmes enceintes qui bénéficient désormais du premier kit de détection de la toxoplasmose BD Mérieux!
Innovation je chéris ton nom ! chacune importante et nécessaire au cours de cette décennie glorieuse, parmi les plus marquantes peut-être ?
Le premier test permettant la détection de la méningite sans culture préalable ou les milieux de culture chromogéniques toujours utilisés aujourd'hui.

L'image de marque de BD Mérieux s'affirme rapidement, ses clients viennent et reviennent chercher le combo gagnant : des réactifs adaptés aux besoins des laboratoires d'analyses bien sûr mais pas que : gain de temps, sécurité, standardisation et une assistance au top !

GAME CHANGERS DEPUIS 60 ANS

1968 le groupe chimique français Rhône Poulenc prend 51% du capital de l'Institut Mérieux. BD Mérieux doit rester indépendant, pour Alain Mérieux comme pour son partenaire Nord-Américain, c'est très clair Alain Mérieux reprend alors personnellement les parts de l'Institut dans la société !

Alain Mérieux, Président de l'Institut Mérieux et fondateur de bioMérieux : « *En 1968, lorsque Rhône-Poulenc a pris 51% de l'Institut Mérieux, les Américains ne voulaient pas être associés à Rhône-Poulenc et m'ont demandé de reprendre les parts de l'Institut dans les 50% de B-D Mérieux qui était à l'époque une toute petite entreprise. Ce que j'ai fait en 1968. Puis, j'ai été limité à la francophonie, par de nouveaux accords jusqu'au moment où après de très longues discussions et une ténacité assez forte, j'ai pu reprendre 1% aux Américains en 74. La société est devenue bioMérieux à cette époque avec le paradigme de pouvoir exporter à travers le monde, de ne plus avoir de frein géographique.* »

bioMérieux est née, longue vie à bioMérieux ! La start up a déployé ses ailes sous des vents favorables : Alain Mérieux fait le pari du développement du diagnostic *in vitro* : une grande intuition pour un dirigeant visionnaire !

Aujourd'hui 60 ans après, bioMérieux est devenue un acteur mondial du diagnostic *in vitro*. Dirigée par Alexandre Mérieux, elle poursuit l'engagement familial contre les maladies infectieuses. Ses solutions diagnostiques innovantes sont présentes dans 160 pays dans le monde. Elles permettent aux professionnels de santé de mieux prendre en charge leurs patients et aident les industries pharmaceutiques et agroalimentaires à prévenir la contamination de leurs produits. Les belles étapes de ses succès au service de la santé publique, nous vous les raconterons dans le prochain épisode !